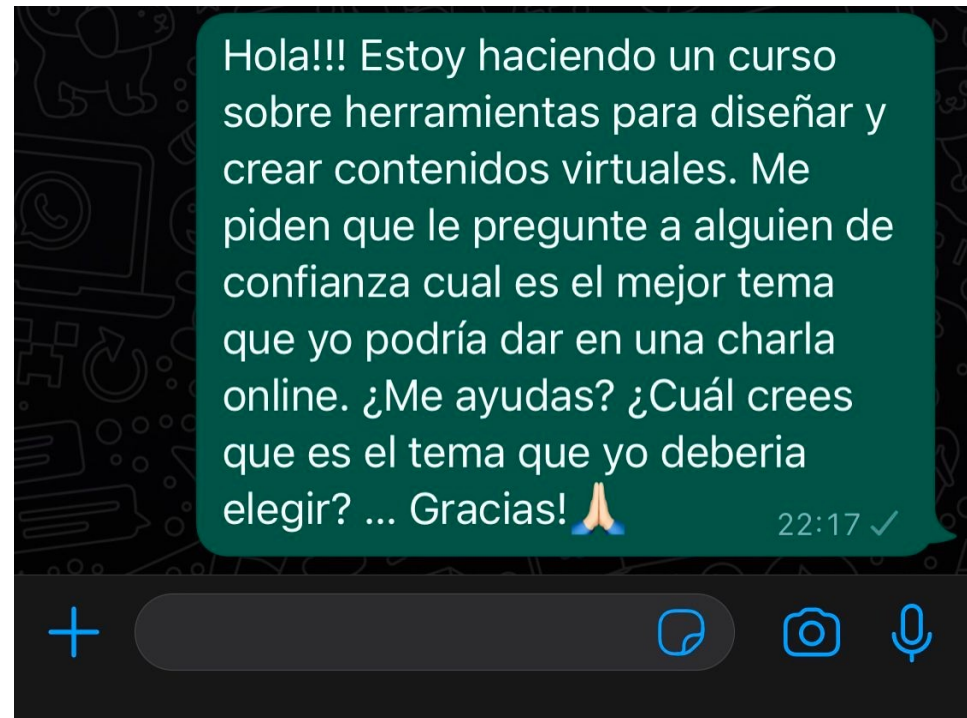


Envíale este mensaje a por lo menos 5 personas de tu confianza.

Ejercicio 1



Elije un tema de los que te mencionaron que que a la vez coincida con que te apasione y que tengas talento o experiencia **Crea una lista con todo lo que quieres contar sobre ese tema. No dejes nada afuera**

Ejercicio 2



Realiza un “live” (vivo) de 20 minutos en alguna de tus cuentas de redes sociales como Instagram, Facebook, Linkeding, etc.

No es necesario que lo anuncies. Sólo hazlo.

Estructura:

- **Saludos** (1min)
- **Introducción** (4 min) : comenta que estás haciendo un curso sobre los “7 Pilares para transformarte en un **Facilitador Digital Profesional**” y que te pidieron que hagas el Live. Comparte porque es importante para ti poder ser un Facilitador Digital Profesional y porque este es un buen momento. Puedes usar los datos que vimos en el curso
- **Tema** (10 min): comparte lo más relevante sobre uno de los **temas** que te mencionaron tus contactos en el ejercicio 1.
- **Preguntas y cierre** (5 min): si te han dejado comentarios puede contestarlos. Cierra invitando a que te den feedback escrito en los comentarios y que te hagan saber si quieren más información sobre el tema que compartiste.

Arroba a Coaching Global y Fernando Saenz Ford



@coachingglobal_
@fernando.saenz.ford

Realiza un “live” (vivo) de 20 a 30 minutos en alguna de tus cuentas de redes sociales como Instagram, Facebook, Linkeding, etc.

No es necesario que lo anuncies. Sólo hazlo. Dedicar unos 30min a 60 min a la preparación.

Utiliza nuevamente alguna de las temáticas que recogiste de las respuestas que te dieron las personas a las que consultaste en el “Ejercicio 1” que a la vez te apasione y que tengas talento o experiencia. No busques que sea perfecto. Esto es un proceso de descubrimiento.

Ejercicio 3



1) Repite los puntos principales del “Ejercicio 2”: Saluda y comenta que estás haciendo un curso sobre los “7 Pilares para transformarte en un **Facilitador Digital Profesional**” y que te pidieron que hagas el Live. Comparte porque es importante para ti poder ser un Facilitador Digital Profesional. (3 min)

2) Luego utiliza la estructura que vimos en el pilar 4: Atractor, Tu, Contenido de valor, Historia de éxito, Objeciones y Curiosidad y oferta. Recuerda que tu elocuencia se verá acrecentada si sigues una estructura inteligente (smart method). (12 a 22 minutos)

3) Preguntas y cierre si te han dejado comentarios puede contestarlos. Cierra invitando a que te den feedback escrito en los comentarios y que te hagan saber si quieren más información sobre el tema que compartiste. (5 minutos)

Arroba a Coaching Global y Fernando Saenz Ford



@coachingglobal_
@fernando.saenz.ford