



7 PILARES PARA TRANSFORMARTE EN UN FACILITADOR DIGITAL PROFESIONAL

fernando
SAENZ FORD

100% GRATIS

🟡 Curso **Digital**



Emprendedores de la **industria del acompañamiento**

Coaches, terapeutas, counselor, consultores, asesores, mentores, psicólogos, maestros, docentes, instructores.

fernando
SAENZ FORD

Inquietudes fundamentales

- 1-IMPACTO POSITIVO
- 2-CALIDAD DE VIDA
- 3-RECONOCIMIENTO





FACILITADOR/A DIGITAL PROFESIONAL

Es una persona que diseña y provoca experiencias de aprendizaje significativos en entornos virtuales siguiendo un modelo de competencias internacional



ALCANCES DEL FACILITADOR DIGITAL PROFESIONAL

Diseño

Liderazgo

Negocios

Crea, facilita y/o monetiza:

- Talleres online
- Cursos online o grabados
- Vivos en redes sociales
- Mentorías grupales
- Clases académicas digitales
- Tutoriales digitales
- Clases online (yoga, fitness, baile, etc.)
- Entrenamientos organizacionales
- Diplomados digitales
- Programas de certificación
- Maestrías online

Orador, ponente, relator o conferenciante en

- Webinar de promoción
- Seminarios online
- Masterclass
- Simposios digitales
- Encuentros virtuales
- Foros profesionales
- Kickoff virtuales
- Congresos virtuales
- Desafíos online



- Co-fundador de Coaching Global
- Creador de Desafío Coaching 30 Días
- Creador del Mes Internacional del Potencial Humano

320

DIPLOMADOS

350 +

CONFERENCIAS

2000 +

HORAS

430 +

FACILITADORES

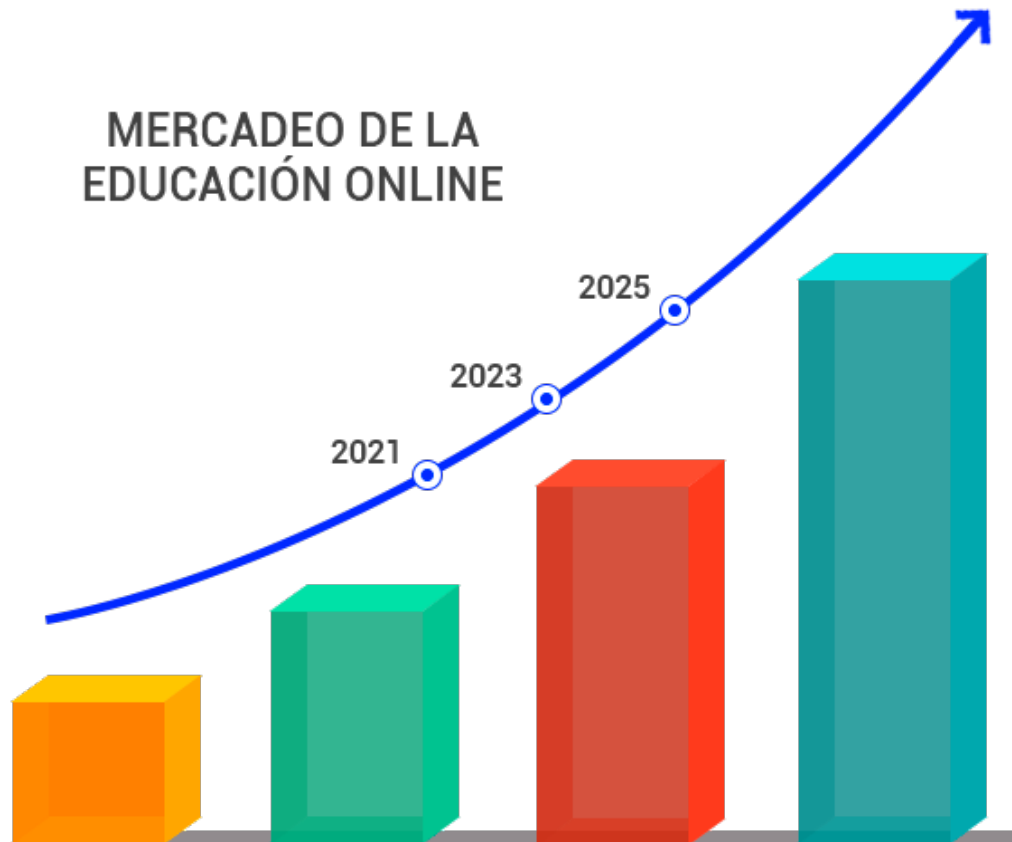
fernando
SAENZ FORD





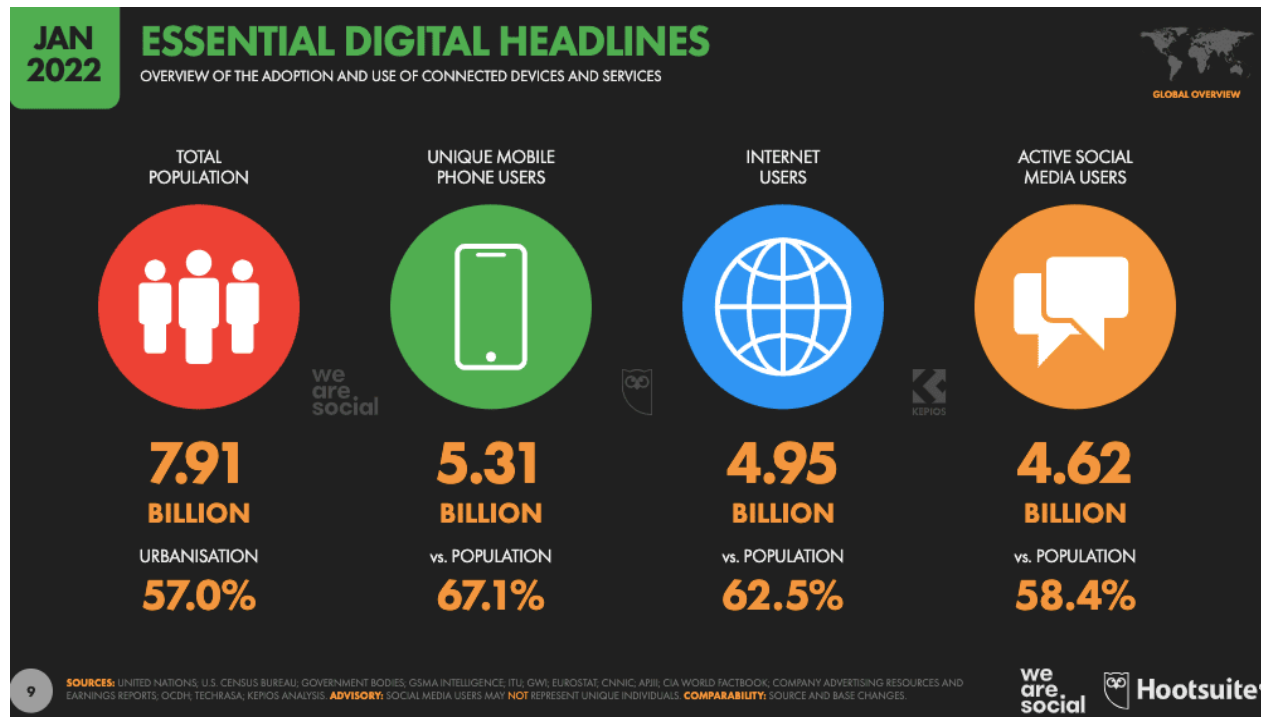
TENDENCIAS

Tendencia 1 – Ed TECH



El mercado de la **educación online (EDTECH)**, alcanzará los **350 mil millones de dólares** para el 2025 (World Economic Forum).

Tendencia 2 – CONECTIVIDAD

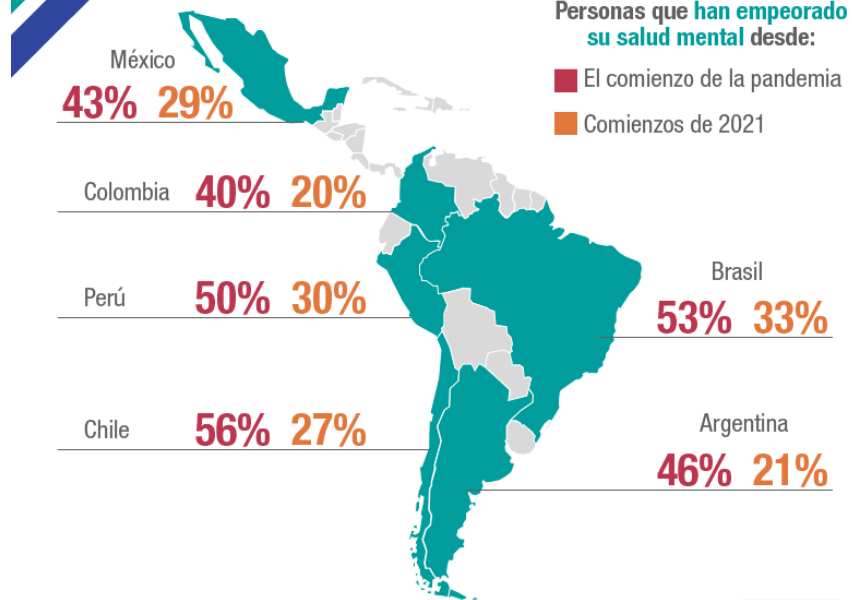


62,5% de la población mundial tiene internet

El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5.000 millones

Tendencia 3: INDUSTRIA DEL ACOMPAÑAMIENTO

Salud mental en LATAM



Fuente: Informe "Un año de COVID-19" realizado por Ipsos Global @dvisor por encargo del World Economic Forum.
Muestra: 21,011 personas conectadas a Internet en 30 mercados del mundo.
Fecha de aplicación: 19 de febrero al 5 de marzo del 2021.



Coaching



Facturación mundial 2019
2.849 millones de dólares.



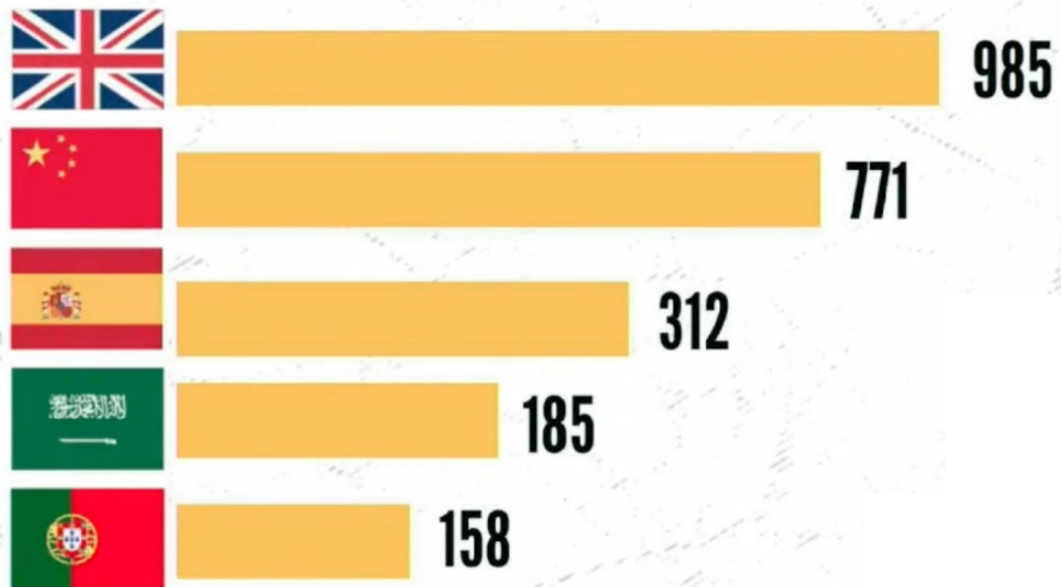
21% incremento a nivel mundial del 2015 al 2009



174% creció la oferta Caribe y Latinoamérica

DATO RELEVANTE

ESPAÑOL: 3ER IDIOMA EN INTERNET



Fuente: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats7.htm
Estimated total Internet user are 3,885,567,619 in June 30, 2017
Copyright© 2017, Miniwatts Marketing Group

CONCLUSIÓN



**ESTAMOS AL INICIO DE
LA ERA DEL MINDSET
DIGITAL**

**Y EL SURGIMIENTO DE
UNA NUEVA
META-PROFESIÓN**

**FACILITADOR DIGITAL
PROFESIONAL**



7 PILARES PARA
TRANSFORMARTE EN UN
**FACILITADOR DIGITAL
PROFESIONAL**



RECORRIDO

 DÍA 1

 **DÍA 1**

INTRODUCCIÓN

Pilar 1 **Define tu área de impacto**

Se trata de que sepas claramente cuáles son los ejes temáticos más convenientes para ti, dónde tienes mayor impacto e influencia y dónde te puedes desarrollar y expandir digitalmente.

Con este pilar, podrás dejar de estar con la duda y frustración por no poder decidirte o no saber qué temáticas escoger para ser un facilitador digital.

 **DÍA 1**

Pilar 2

Técnicas para definir tu audiencia ideal

Conocerás sencillas y eficientes técnicas para definir quiénes son las personas ideales para participar en tus programas digitales y tener claridad sobre dónde si, o dónde no, depositar tu inversión de energía tiempo y dinero.

Con este pilar podrás profundizar la relación con personas que naturalmente están dispuestas a invertir en lo que tu ofrezcas, y podrás construir tu comunidad ideal.

 **DÍA 1**

Pilar 3

Cómo hacer escalable tu visibilidad internacional como Facilitador Digital Profesional

Conocerás la secuencia a seguir para tener una comunicación efectiva y la mejor estrategia para hacer visible tu propuesta de manera ágil

Este pilar te permite tener una proyección nacional e internacional para tomar con seriedad y audacia la oportunidad de expansión ilimitada y sin fronteras del mundo digital.

☑ DÍA 1

MASTER EN FACILITACIÓN DE PROGRAMAS Y CURSOS DIGITALES



2da EDICIÓN



Inicio: 1 Septiembre 2022



Certificado: Facilitador Digital Profesional



SORTEO

1 BECA
POR 1 AÑO



Envío de material complementario y PDF de la sesión

 DÍA 2

 **DÍA 2**

Pilar 4

Estructura para hacer un orador digital elocuente y seguro

Aprenderás los pasos a seguir para armar una presentación de impacto siguiendo los fundamentos de la mentalidad digital.

Con este pilar ya podrás poner en práctica nuevas formas de facilitar en el marco de la digitalidad

 **DÍA 2**

Pilar 5

Cómo armar tu set de transmisión en vivo y de grabación

Conocerás las claves para lograr una transmisión online o grabación de calidad que enaltezca tus contenidos y programas digitales.

Con este pilar sabrás como optimizar video, luz, sonido, fondos, etc. con lo que ya tienes y cuáles son los siguientes pasos para incrementar tu profesionalidad técnica como facilitador digital

📅 DÍA 2

**MASTER EN FACILITACIÓN
DE PROGRAMAS Y CURSOS
DIGITALES**



2da EDICIÓN

📅 Inicio: **1 Septiembre** 2022

📄 Certificado: Facilitador Digital Profesional



SORTEO

**1 BECA
POR 1 AÑO**


**COACHING
GLOBAL**

Envío de material complementario y PDF de la sesión

 **DÍA 3**

 **DÍA 3**

Pilar 6

Claves para mantener la atención de tu audiencia y lograr la conexión que deseas con ellos

Podrás acceder a las destrezas que te permitirán que los participantes estén presentes a tus propuestas y puedan obtener el mayor beneficio de tus programas y contenidos.

Con este pilar podrás minimizar las distracciones que son parte del contexto digital y maximizar la conexión humana con los participantes, de tal modo de acrecentar el impacto de tus propuestas y la calidad de las relaciones con los participantes

 **DÍA 3**

Pilar 7

Herramientas para ganar seguridad y originalidad

Estas herramientas te ayudarán a ser percibido como alguien natural y original en lo que haces y a la vez cultivar el estado de disfrute como facilitador digital.

Este pilar te ayuda a atravesar los temores, ansiedades y vergüenzas que puedas tener. A la vez, podrás aumentar tu estado de valentía y seguridad interna como facilitador digital profesional.

 **DÍA 3**



SORTEO

**1 BECA
POR 1 AÑO**



Envío de material complementario y PDF de la sesión

LAS 4 RAZONES PARA QUE TE QUEDES HASTA EL FINAL

02

Sé cómo hacerlo,
pero no me animo

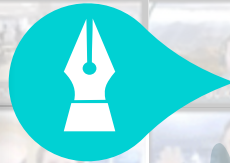


03

Me animé a hacerlo,
pero no obtuve resultados

01

Quiero hacerlo,
pero no sé cómo



04

Lo hice, tengo resultados,
pero no sé cómo alcanzar
el próximo nivel



Una 5ta razón para quedarte hasta el final

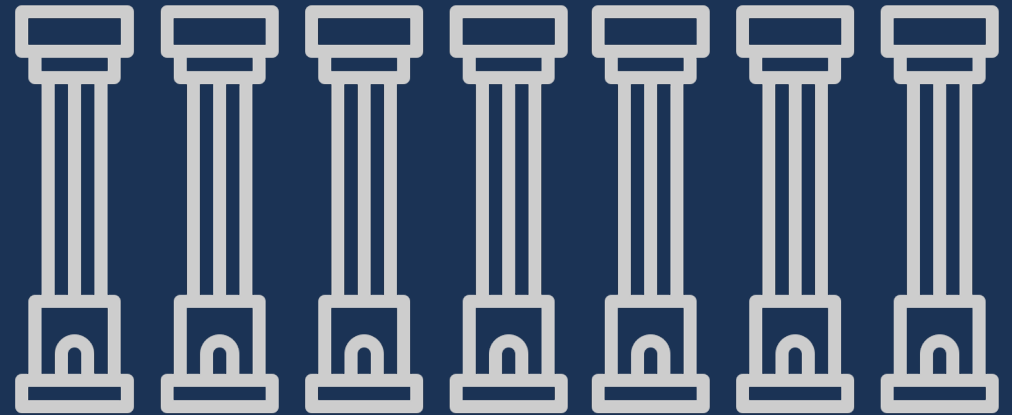
SORTEO

3 BECAS
por 1 año



CADA DÍA UN GANADOR

7 PILARES PARA
TRANSFORMARTE EN UN
**FACILITADOR DIGITAL
PROFESIONAL**





PILAR

1.



**DEFINE TU
ÁREA DEL IMPACTO**

CREENCIAS

- TENER **CARISMA**
- SER **EXPERTO**
- **SE ME PASÓ LA HORA**
- SER **NATIVO** TECNOLÓGICO
- LO PRESENCIAL ES MEJOR
- NO ME QUEDA OTRA, SINO ME QUEDO AFUERA



SOLAMENTE PRECISAS
DISTINGUIR TU ÁREA **IMPACTO**

PASIÓN

TALENTO Y HABILIDAD

VALOR PERCIBIDO



TU AREA DEL IMPACTO

TU AREA DEL IMPACTO

PASIÓN

ELEVA LA ENERGÍA

VALOR

TALENTO

IMPACTO POSITIVO EN
TU PÚBLICO

ASEGURA RESULTADO



TU AREA DEL IMPACTO

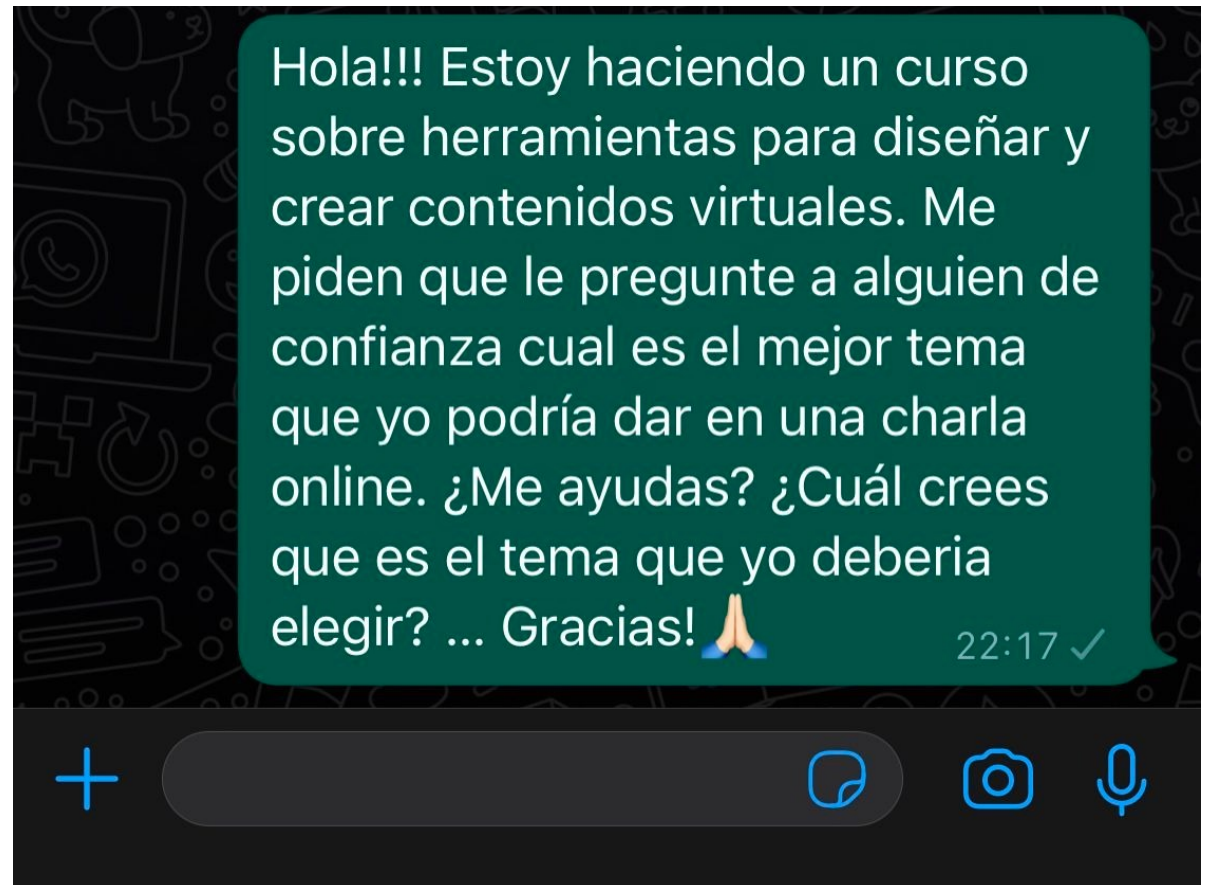
1) Área de impacto:

Por ejemplo: psicología o yoga o recursos humanos.

2) Elije un tema en concreto en ese área:

Por ejemplo: Adicciones y compulsiones o pranayamas o adquisición del talento

Ejercicio 1



TU AREA DEL IMPACTO

3) Crea una lista con todo lo que quieres contar sobre ese tema. No dejes nada afuera

Por ejemplo: cómo se generan las adicciones, clases de adicciones, características de la persona adicta, etc.

Que no te falta nada. Y a la vez que no estés introduciendo conceptos o información innecesaria o de la que no tienes experiencia suficiente.

TU AREA DEL IMPACTO

“El que mucho abarca poco aprieta”

“Saber hacer” no es lo mismo que me “gusta hacer”



PILAR

2.



COACHING
GLOBAL

TÉCNICAS PARA DEFINIR TU AUDIENCIA IDEAL

No se trata de
enamorate de tu
producto o servicio.

Enamórate de tu
cliente ideal



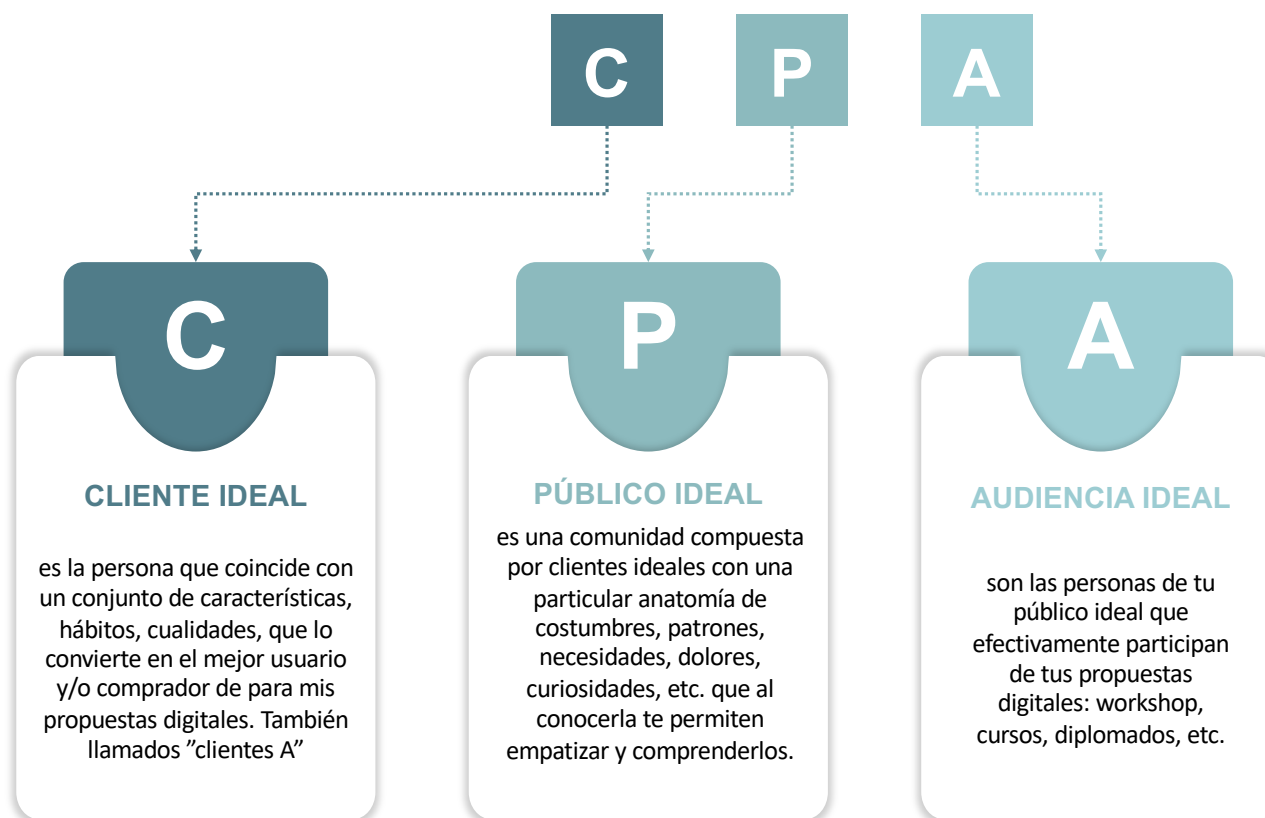


Nuevos negocios

50% desisten en el 1er año
80% fallan en los primeros 5 años
96% finalizan en los primeros 10 años
Sólo el 4% sobrevive



Cliente, público y audiencia ideal



Tipos audiencias



Audiencia probable

No están siempre dispuestos a invertir, o regatean, o no valoran realmente nuestro trabajo.



Audiencia idealizada

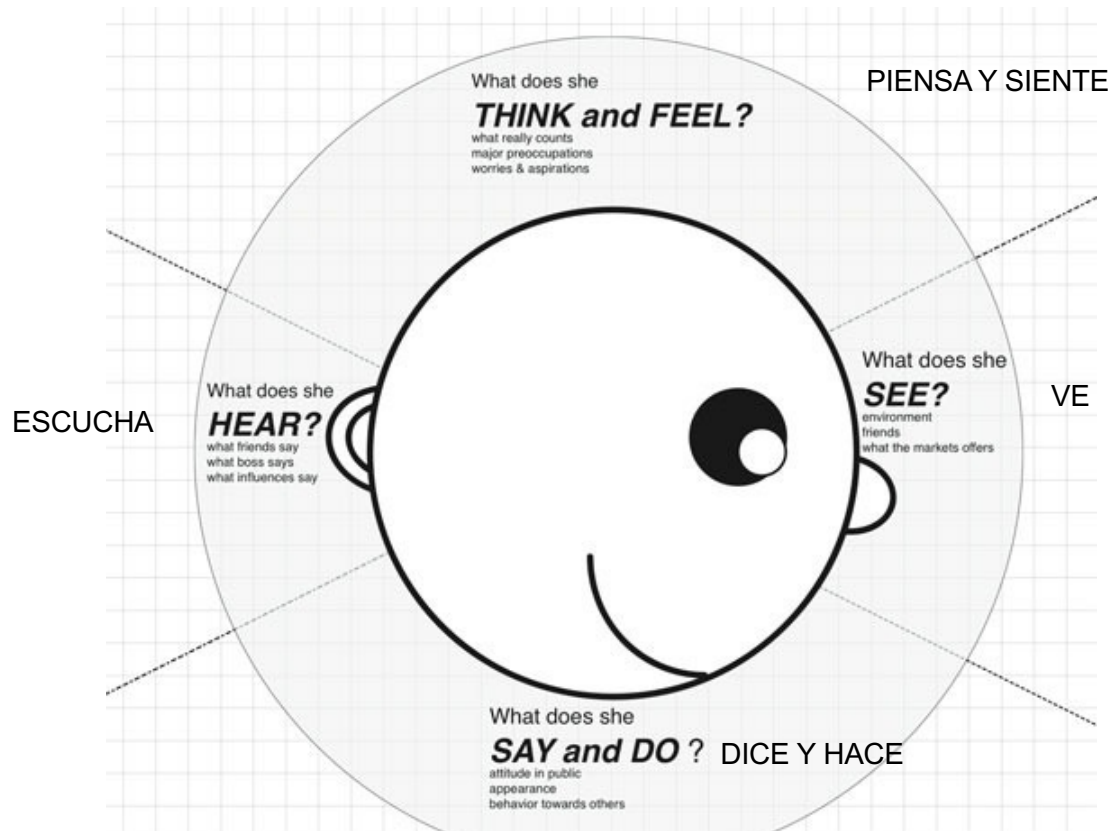
Nos tomamos a nosotros mismos como referencia. Lo hacemos todo pensando en nuestros gustos como consumidores. Nos ensimismamos inconscientemente.



Audiencia ideal

Son quienes tienen un problema o necesidad y reconocen que lo tienen. Están dispuestos a invertir en eso para solucionar ese problema o carencia. Quiere decir que están dispuestos a pagar y pueden hacerlo.

Construyendo cliente ideal



La EMPATÍA es el emergente de un proceso comprometido con comprender en profundidad los mundos ajenos

- ¿QUÉ PIENSA Y SIENTE?

- ¿Qué es lo que le mueve?
- ¿Cuales son sus preocupaciones?
- ¿Que es lo que le importa realmente (y que no dice)?
- ¿Cuales son sus expectativas?

- ¿QUÉ DICE Y HACE?

- ¿Cómo se comporta habitualmente en público?
- ¿Que *dice* que le importa?
- ¿Con quien habla?
- ¿Influencia a alguien?
- ¿Existen diferencias entre lo que *dice* y lo que *piensa*?

- ¿QUÉ VÉ?

- ¿Cual es su entorno?
- ¿A qué tipo de ofertas está expuesto?
- ¿Quienes son las personas clave de su entorno?
- ¿A qué tipo de problemas se enfrenta?

- ¿QUÉ ESCUCHA?

- ¿Qué es lo que escucha en su entorno profesional?
- ¿Qué le dicen sus amigos y familia?
- ¿Quienes son sus principales influenciadores?
- ¿Cómo lo hacen? ¿A través de que medios?

Cliente, público y audiencia ideal



Ejemplo: Mujer de entre 18 y 30 años; vive en una ciudad con más de 100 mil habitantes; estudiante universitaria (graduación o posgrado); soltera o en pareja, pero no está casada; le gusta el arte en general; invierte parte de su dinero en ropa y productos estéticos, pero no tiene demasiados recursos económicos.

¿Qué los mantiene despiertos en la noche o por qué se emocionan al despertarse cada mañana?

¿Cuáles son los retos y necesidades que esa persona tiene?

¿Cómo le gusta recibir información, qué redes sociales utiliza con más frecuencia? ¿Qué pasatiempos tiene? ¿Prefiere productos certificados o genéricos? ¿Qué opina sobre las ofertas?



Narrativa del cliente

Martín tiene 35 años, es padre soltero de dos hijos, es ingeniero ambiental y trabaja como consultor en una firma de consultoría, tiene un sueldo mensual de aproximadamente 45,000 pesos mexicanos. Vive en un departamento en una zona céntrica de la ciudad, es divorciado y se hace cargo de los niños (de 10 y 13 años) una semana de cada dos.

Se levante temprano por la mañana, camine hacia su trabajo, prefiera productos certificados (o comprar cuando existen ofertas).....



Ejercicio 2



@coachingglobal_
@fernando.saenz.ford

Realiza un “live” (vivo) de 20 minutos en alguna de tus cuentas de redes sociales como Instagram, Facebook, Linkeding, etc.

No es necesario que lo anuncies. Sólo hazlo.

Estructura:

- **Saludos** (1min)
- **Introducción** (4 min) : comenta que estás haciendo un curso sobre los “7 Pilares para transformarte en un **Facilitador Digital Profesional**” y que te pidieron que hagas el Live. Comparte porque es importante para ti poder ser un Facilitador Digital Profesional y porque este es un buen momento. Puedes usar los datos que vimos en el curso
- **Tema** (10 min): comparte lo más relevante sobre uno de los **temas** que te mencionaron tus contactos en el ejercicio 1.
- **Preguntas y cierre** (5 min): si te han dejado comentarios puede contestarlos. Cierra invitando a que te den feedback escrito en los comentarios y que te hagan saber si quieren más información sobre el tema que compartiste.

Una vez finalizado, saca una foto simbólica. Sùbela a tu red social, compartiendo tus aprendizajes del día.

Arroba a Coaching Global y Fernando Saenz Ford



PILAR

3.



COACHING
GLOBAL

**CÓMO HACER ESCALABLE
TU VISIBILIDAD INTERNACIONAL
COMO FACILITADOR DIGITAL PROFESIONAL**

3 claves para la visibilidad escalable

01 Estrategia por categoría

02 Estrategia de alojamiento

03 Entrenamiento profesional

01 Estrategia por categoría

Tipo de propuestas

Inspirador

Académico

Propuestas de impacto

Webinar -Talleres
Telecurso –Charlas
Intro Talk

Programas de desarrollo

Micro diplomados
Cursos
Diplomados

Programas con certificación de habilidades

Master
Certificaciones



Estrategia por categorías de propuestas



Propuestas de impacto 1

Propuestas de impacto 2

Propuestas de impacto 3

Propuesta de desarrollo

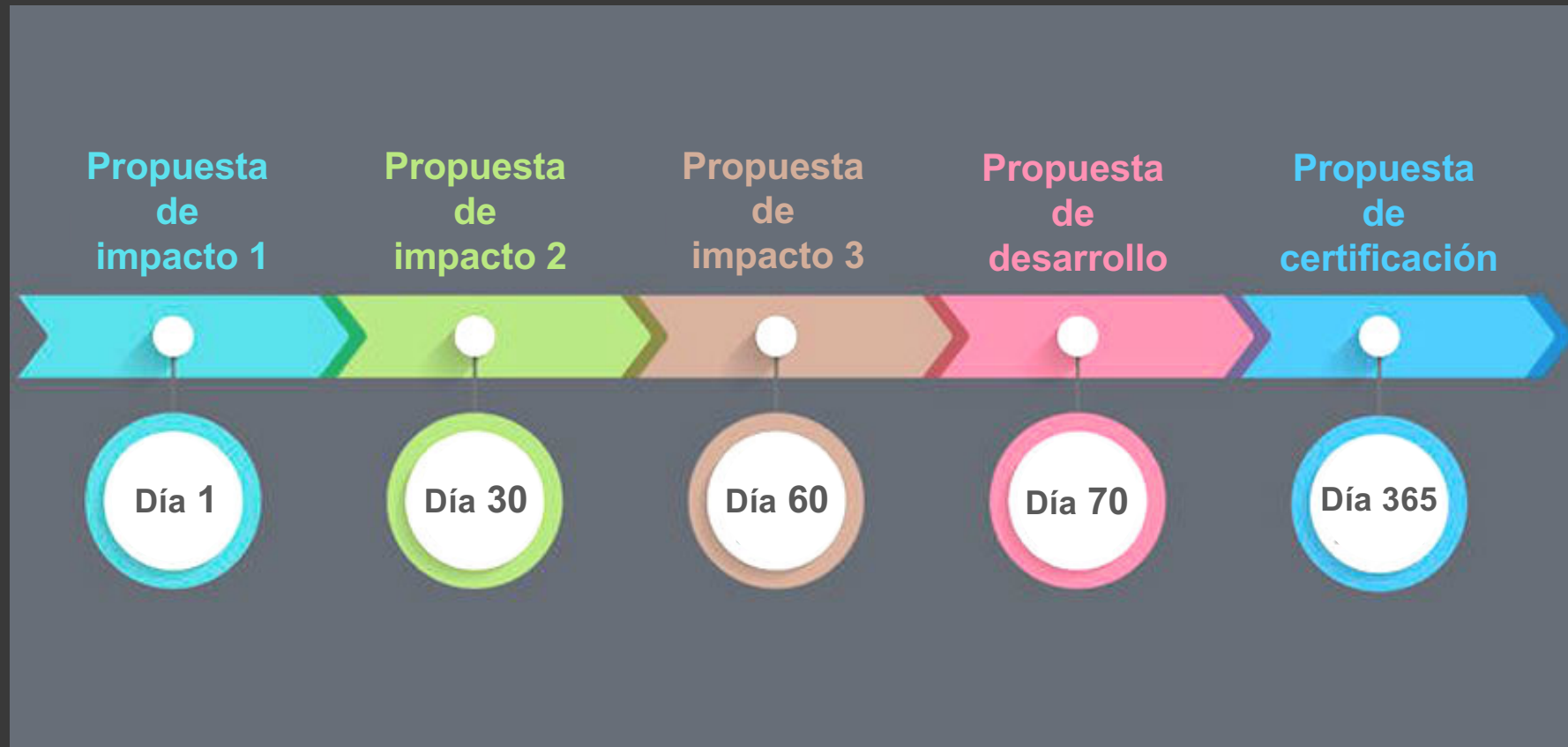
Micro diplomados
Cursos - Diplomados

Propuesta de certificación

Master
Certificaciones

Webinar -TalleresTelecurso –
Charlas - Intro Talk

Ejemplo: Estrategia por categorías en un año



02 Estrategia de alojamiento

Ejemplos de sitios de **alojamiento** de videos



vimeo



WISTIA

dailymotion

Ejemplos de Marketplace



coursera

Ejemplos de plataformas Saas





La estrategia clave



Usar las plataforma que atraiga al público que buscas y te ayude a hacer crecer tu reputación

03 Entrenamiento profesional



Aumenta tu poder de influencia a través de estándares internacionales

Aprende a dominar el arte de facilitar tus formatos digitales a través de nuestro exclusivo modelo de 24 competencias dividido 4 áreas claves

- + 01 Planificación Estratégica**
- + 02 Adecuabilidad al público**
- + 03 Transformación continua**
- + 04 Recursos tecnológicos**

Planificación Estratégica

01

Distingue tu área de impacto y competencias colaterales

02

Identifica tu público ideal

03

Construye una oferta de valor

04

Diseña títulos y materiales adecuados a tu público

05

Elección apropiada de formato y duración

06

Armando de estructuras fluidas y solventes

Adecuabilidad al público

07

Presencia y conexión con el público

08

Comunicación adecuada y asertiva

09

Estrategias para convertir el contenido en experiencia de aprendizaje

10

Personalización de contenido y del estilo de entrega para que sea apropiado y aplicable

11

Selección de la vestimenta adecuada para los estándares de costumbre de público sin perder naturalidad

12

Proporcionar contexto a través de la investigación de temas, datos y noticias relevantes para el público

Transformación Continua

13

Coraje para estar en el centro de la escena

14

Dejarse aparecer autentico

15

Disolución de impresiones emocionales

16

Surfear la incertidumbre

17

Gentil aceptación

18

Cultivar estados de ánimo y tonos emocionales

19

Dispositivos actualizados y reiniciados

20

Conectividad adecuada y backup

21

Calidad y Estrategias de cámara y iluminación escénica adecuada

22

Sonido limpio

23

Elección inteligente de plataforma digital y destreza para operarla

24

Trabajar los encuadres y los fondos consistentes con el objetivo de la transmisión

Recursos Tecnológicos

ME DAS PERMISO PARA HACERTE
UNA INVITACIÓN MUY ESPECIAL?

UNA INVITACIÓN QUE SE HACE CARGO DE LAS 3 CLAVES PARA **TU ESCALADA**

01 Estrategia por categoría

02 Estrategia de alojamiento

03 Entrenamiento profesional

NUEVO PROGRAMA

Máster en Facilitación de Programas y Cursos Digitales

ANTICIPATE Y ESPECIALIZATE EN LA PROFESION CON MAYOR PROYECCIÓN PARA LOS PROXIMOS AÑOS

✓ **CERTIFICATE COMO FACILITADOR DIGITAL PROFESIONAL**

📅 Inicio: 1 de Septiembre 2022

➔ ACCEDER AL MASTER

🗨 CONTACTANOS



www.coachingglobal.club/master

**Tienes la gran OPORTUNIDAD de ser parte del selecto
GRUPO FUNDADOR de esta nueva profesión**

En pocos años serás referente de las nuevas camadas que
se sumen a esta nueva carrera.

www.coachingglobal.club/master



Coaching Global otorga el siguiente

CERTIFICADO A:

ANA RODRÍGUEZ M.

como facilitador/a Digital Profesional

por haber completado el
**MASTER EN FACILITACIÓN DE PROGRAMAS
Y CURSOS DIGITALES**

Realizado de forma online en
www.coachingglobal.club

Fernando Sáenz Ford
Cofundador de Cocaching Global

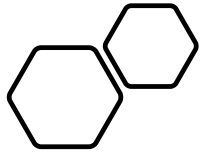


www.coachingglobal.club/master



MASTER
(OFERTA ESPECIAL)

UDS 1.200

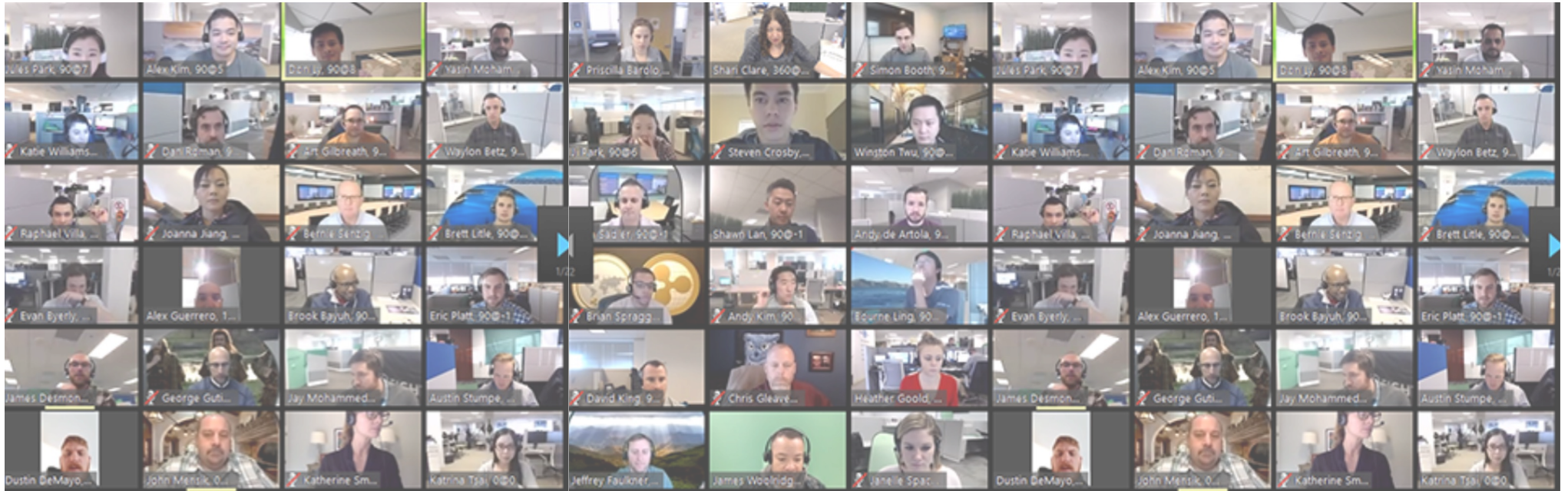


- **VIDRIERA INTERNACIONAL:**
Además, podrás poner tus aprendizajes en práctica como facilitador en el Mes Internacional del Potencial Humano 2022.

- **ALOJAMIENTO ESTRATEGICO:**
tus contenidos quedarán alojados en el canal de Youtube de Coaching Global



- Tu workshop se transmitirá por Zoom durante el Mes Internacional de Potencial Humano del cual participan miles de personas de habla hispana
- Tu workshop se transmitirá en el Facebook de MIPH con de 98.700 participantes y en el de Coaching Global con 56.500 seguidores
- Tu workshop se transmitirá en vivo y quedará alojado en el Canal de YouTube de Coaching Global que tiene 150.000 visualizaciones anuales



Noviembre 2022:

4 salas en simultáneo, 8 horas al día con cientos de Facilitadores Digitales de habla hispana de todo el mundo.

Allí podrás transmitirás tu workshop en vivo.

www.coachingglobal.club/master

Tu workshop se transmitirá en simultáneo por nuestro canal de YouTube y quedará alojado allí para su difusión y viralización



Mes Internacional del Potencial Humano

760 vídeos • 13.186 visualizaciones • Actualizado por última vez el 14 ene 2022



Coaching
Global

SUSCRITO



www.youtube.com/c/CoachingGlobal



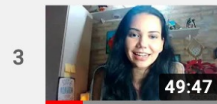
1 **Workshop y campanada de inicio de actividades. - Elena Espinal**

Coaching Global



2 **Compacto de noticias diario del mes internacional del potencial humano .**

Coaching Global



3 **Suelta todo lo que ya no eres y deja surgir la magia que vive en ti. 4 de 4. - Iلسis Oropeza**

Coaching Global



4 **Cómo pasar de la Administración de la Culpa entre los Equipos, a Equipos cohesionados: Cómplices ...**

Coaching Global



5 **Cómo hacer realidad el trabajo de tus sueños. 4 de 4./ Vianey Armenta.**

Coaching Global



6 **Comunícate y vende a través del arte. 3 y 4 de 4 - Lorena López Canelón**

Coaching Global



7 **Desde le dolor y el miedo, al amor y sentido de Vida./Claudia Saavedra**

Coaching Global



Meditación Primordial en la práctica del Coaching. - Daniel Taroppio



Buscar en Facebook



¡ÚNETE A LA CELEBRACIÓN!

Matrícula abierta hasta 15 NOV 2021

comparte tu grandeza

CUPOS LIMITADOS

Editar

Mes Internacional del Potencial Humano

Grupo de Coaching Global

Mes Internacional del Potencial Humano

Grupo privado · 98,7 mil miembros



+ Invitar

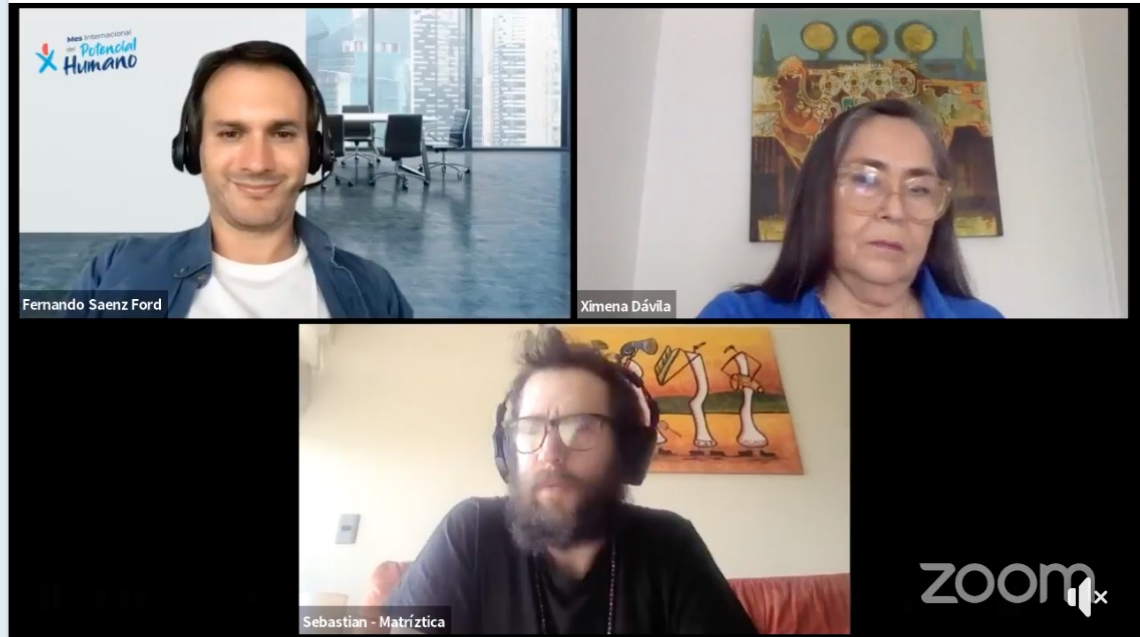
Conversación

Destacados

Temas

Miembros

Más



[Ver estadísticas](#)

Alcance de la publicación: 1,6 mil

Tu workshop también se transmitirá en vivo por el grupo de Facebook del Mes Internacional del Potencial Humana y quedará alojado allí



Watch



Buscar videos

Inicio

En vivo

Programas

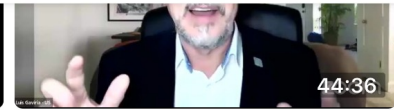
Videos guardados



La educación puede aprender. 1 de 4. - María Alejandra...
7 · 6 comentarios ·
232 reproducciones



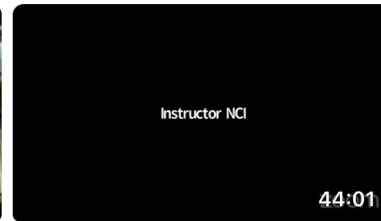
Atravesando nuestros duelos y pérdidas con sentido. 1 de ...
35 · 51 comentarios ·
589 reproducciones



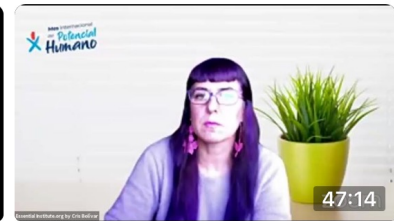
Neurociencias, Coaching y un Lider Transformador. 1 de 4. - Luis Gaviria
Mary Ford, Adriana Zwenger y 83 pers
34 comentarios · 1,1 mil reproducciones



Comprendiendo la Naturaleza Humana con EndoTipos. 1 de...
11 · 2 comentarios ·
173 reproducciones



Acompañando de la madurez a la pl Del Río
Walter Eduardo Cuccaro, Jannet Ca
29 comentarios · 720 reproducciones



El maravilloso viaje hacia el HAMAR. 1 de 4. Cris Bolivar
Claudia Elias y 23 personas más
26 comentarios · 458 reproducciones

SUSCRÍBETE A COACHING GLOBAL

www.coachingglobal.club

Editar



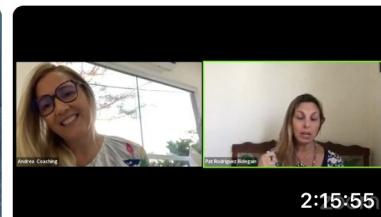
Coaching Global

@coachingglobal.club · 4,9 273 opiniones · Educación

Editar "WhatsApp"



41 comentarios · 1 mil reproducciones



Tu workshop también se transmitirá en la página de Facebook de Coaching Global y quedará alojado allí



Mes Internacional
del **Potencial**
Humano

MIPH
(ESTIMADO)
UDS 450.-

MASTER
(OFERTA ESPECIAL)
UDS 1.200.-



MIPH
(ESTIMADO)
UDS 450.-



Copa Mundial
**FACILITADORES
DIGITALES**

Acceso competir de la ronda preliminar de la Copa Mundial de Speakers Digitales

www.coachingglobal.club/master



**COPA MUNDIAL
(ESTIMADO)**

UDS 150.-

MASTER
(OFERTA ESPECIAL)

UDS 1.200.-



MIPH
(ESTIMADO)

UDS 450.-



COPA MUNDIAL
(ESTIMADO)

UDS 150.-



Contenido Premium:

+ de 1000 horas de contenido exclusivo con los maestros, inspiradores y referentes del coaching y la evolución humana. Obtendrás Diplomas que acredita tu participación en cada programa que realices.....\$217 USD

NUEVO PROGRAMA



Master en facilitación de programas y cursos Digitales

Accede hoy

Certificado: Facilitador en contenidos digitales

NUEVO PROGRAMA



Meta Game: el juego para incorporar nuevas tecnologías digitales

Próximamente

Criptomonedas, blockchain, NFT y Metaverso

NUEVO PROGRAMA



Fundamentos y aplicaciones de la perspectiva ontológica

Próximamente

Practicante avanzado de la perspectiva ontológica

NUEVO PROGRAMA



Especialización en Coaching Empresarial

Próximamente

Certificación: Especialista en Coaching Empresarial y transformación cultural

NUEVO PROGRAMA



Recurrent Professional

Próximamente

Re-Certificación Internacional en Coaching Profesional

NUEVO PROGRAMA



El arte de monetizar tu coaching

Próximamente

¿Cómo ganar 10.000 dólares como coach?

NUEVO PROGRAMA

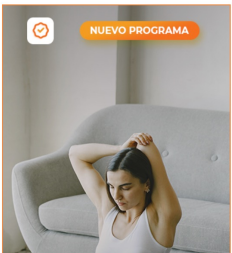


Coaching para organizaciones y emprendedores digitales

Próximamente

Certificación: Coach especializado en entornos digitales

NUEVO PROGRAMA



Conciencia corporal y gestión somática para liberar el alma

Próximamente

Certificación: Practicante en gestión corporal.



Reflexiones fundamentales de Biología-Cultural

Humberto Maturana y Ximena Dávila



Fundamentos del aprendizaje transformacional

Julio Olalla



Coaching para un mundo en tiempo real

Jim Selman



Sin ansiedad, sin control, con propósito y con poder

Fernando Sáenz Ford



La sustancia del Coaching

Elena Espinal



Coaching para Coaches, clínicas de supervisión

Leonardo Wolk



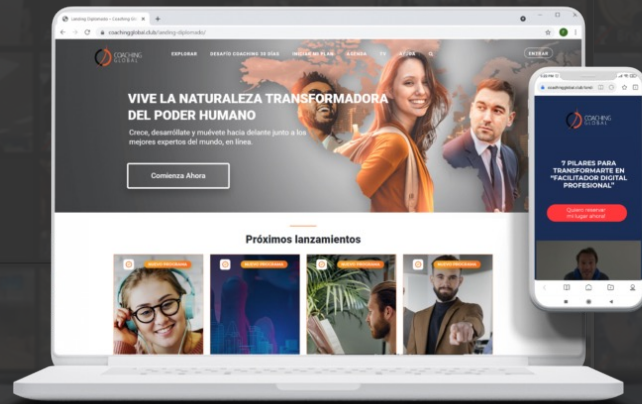
El viaje del héroe, el camino de vuelta a casa



El poder de la autenticidad en el management y el Coaching



El poder de la mujer en el Coaching



**SUSCRIPCIÓN ANUAL
COACHING GLOBAL
UDS 217.-**



MASTER
(OFERTA ESPECIAL)
UDS 1.200.-



MIPH
(ESTIMADO)
UDS 450.-



COPA MUNDIAL
(ESTIMADO)
UDS 150.-



SUSCRIPCIÓN ANUAL COACHING GLOBAL
UDS 217.-

Valor real de acceso al Master en Facilitación de
Programas y Cursos Digitales + Mes Internacional del
Potencial Humano + Copa Mundial de Facilitadores +
Contenido Premium=

TOTAL

~~UDS 2.017.-~~



MASTER
(OFERTA ESPECIAL)

~~USD 1.200.-~~



MIPH
(ESTIMADO)

~~USD 450.-~~



COPA MUNDIAL
(ESTIMADO)

~~USD 150.-~~



SUSCRIPCIÓN ANUAL COACHING GLOBAL

~~USD 217.-~~

TODO ESTO ES EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES ANUALES DE **WWW.COACHINGGLOBAL.CLUB**

Todos estos beneficios son **EXCLUSIVOS** para **suscriptores Anuales** de **Coaching Global**. Sólo tienes que tener la membresía anual de Coaching Global y recibirás toda las indicaciones a tu casilla de mail. No hay ningún costo adicional



~~MASTER
(OFERTA ESPECIAL)
UDS 1.200.-~~



~~MIPH
(ESTIMADO)
UDS 450.-~~



~~COPA MUNDIAL
(ESTIMADO)
UDS 150.-~~



~~SUSCRIPCIÓN ANUAL COACHING GLOBAL
UDS 217.-~~

TOTAL

~~UDS 2.017.-~~

DE 80% DE DESCUENTO

Si no tienes la suscripción **ANUAL** de Coaching Global, puedes suscribirte **ahora mismo** y obtendrás todos **beneficios**

SUSCRIPTORES ANUALES USD 217

WWW.COACHINGGLOBAL.CLUB/MASTER



90% DE DESCUENTO

Acceso al Master en Facilitación de Programas y Cursos Digitales + Mes Internacional del Potencial Humano + Copa Mundial de Facilitadores + Contenido Premium=

**HASTA EL
VIERNES**

usd199

www.coachingglobal.club/master

