



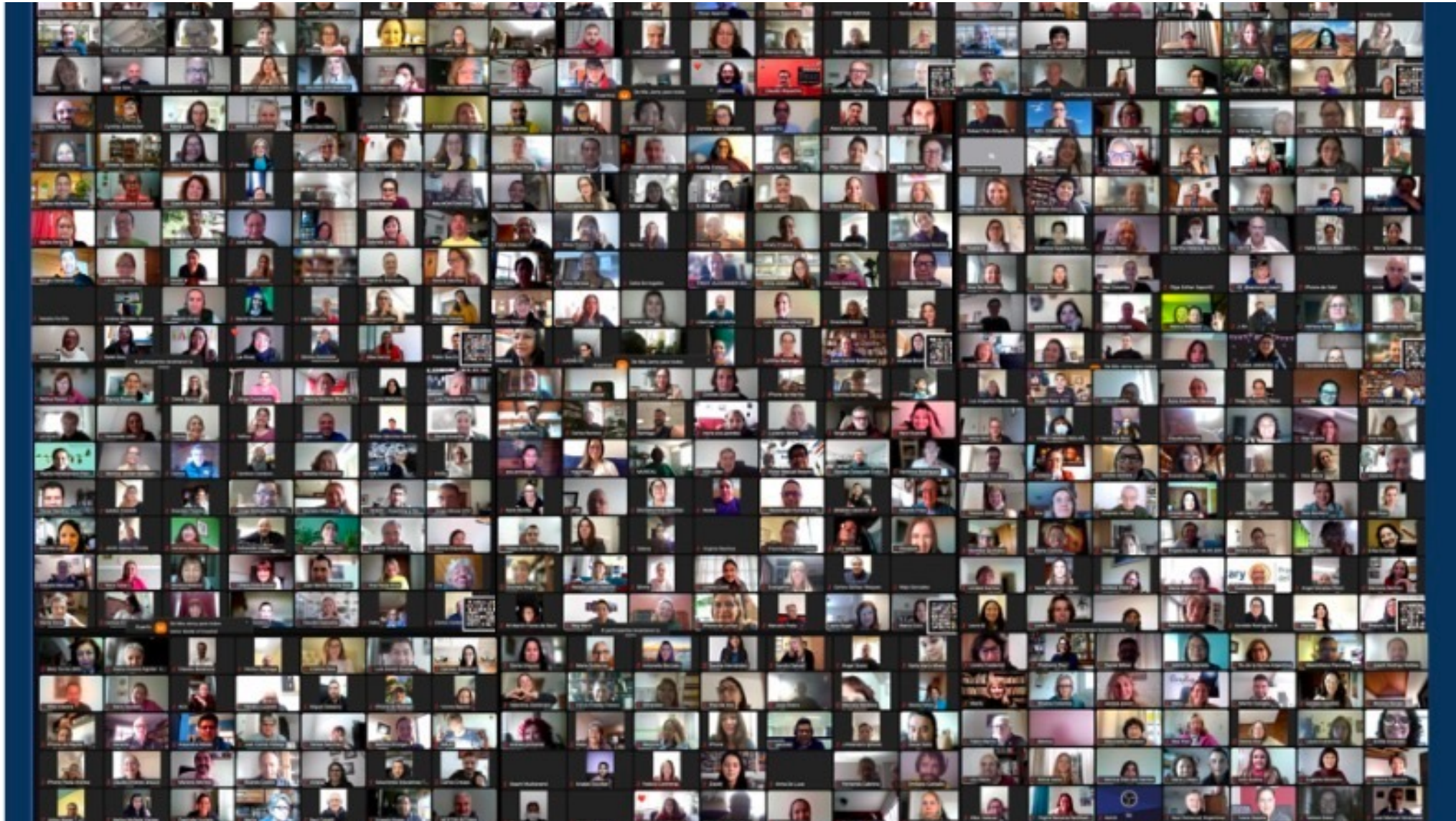
 **DÍA 2**

7 PILARES PARA TRANSFORMARTE EN UN **FACILITADOR DIGITAL PROFESIONAL**

fernando
SAENZ FORD

100% GRATIS

 **Curso Digital**



Resumen día 1

-Pilar 1 define tu área de impacto

-Pilar 2 Técnicas para definir tu audiencia idea

Pilar 3: Cómo hacer escalable tu visibilidad como FDP



 DÍA 2

 **DÍA 2**

Pilar 4

Estructura para hacer un orador digital elocuente y seguro

Aprenderás los pasos a seguir para armar una presentación de impacto siguiendo los fundamentos de la mentalidad digital.

Con este pilar ya podrás poner en práctica nuevas formas de facilitar en el marco de la digitalidad

 **DÍA 2**

Pilar 5

Cómo armar tu set de transmisión en vivo y de grabación

Conocerás las claves para lograr una transmisión online o grabación de calidad que enaltezca tus contenidos y programas digitales.

Con este pilar sabrás como optimizar video, luz, sonido, fondos, etc. con lo que ya tienes y cuáles son los siguientes pasos para incrementar tu profesionalidad técnica como facilitador digital

📅 **DÍA 2**

MASTER EN FACILITACIÓN DE PROGRAMAS Y CURSOS DIGITALES



2da EDICIÓN



Inicio: **1 Septiembre** 2022



Certificado: Facilitador Digital Profesional



SORTEO

1 BECA


POR 1 AÑO



Envío de material complementario y PDF de la sesión

Pilar 4

Estructura para hacer un orador digital elocuente y seguro

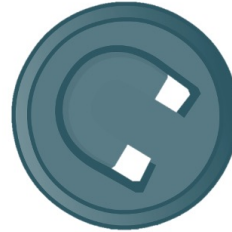


La elocuencia no es ser producto de un “mago de la comunicación” sino tener una estructura clave a seguir

Estructura para presentaciones

- ***Webinar***
- ***Charlas***
- ***Telecurso***
- ***Congresos***
- ***Simposios***
- ***Etc.***

1



Atractor

2



Tu

3



**Contenido
de Valor**

4



**Historia
de Éxito**

5



Objeciones

6



**Curiosidad
y Oferta**

1 Atractor

Pregunta que Sparklean
¿Cuáles son las 3 preguntas claves con mensaje emocional que podrías hacerle a tu público ideal?



1



Atractor

Nuevo Telecurso 100% Gratuito

Herramientas para **MULTIPLICAR** tus Ventas

NOVIEMBRE 26 HABLAR EN PÚBLICO PARA AMPLIFICAR LAS VENTAS
27 CÓMO CERRAR TUS VENTAS CON CLIENTES CLAVES

Fernando Saenz Ford

COACHING GLOBAL
WWW.COACHINGGLOBAL.CLUB

Ejemplo de preguntas para el Telecurso: Herramientas para multiplicar tus ventas

¿ESTAS PREPARADO PARA APRENDER
COMO VENDER HACIENDO
OFERTAS PODEROSAS ?

¿ESTAS LISTO PARA DESCUBRIR
COMO TENER **UNA VENTAJA**
COMPETITIVA CRÍTICA EN TIEMPOS
CADA VEZ MAS VOLATILES E
INCIERTOS?

¿QUIERES APRENDER LA ESTRATEGIA
QUE **CONVIERTE** OYENTES EN
CLIENTES?



Quiero pero no sé cómo hacerlo

APRENDER RECURSOS EXTERNOS

¿No sabes por donde comenzar a armar tus programas digitales?

¿Desconoces las tecnologías para montar programas digitales de calidad?

¿Te falta calidad sobre que temáticas y títulos elegir para tus programas digitales?

¿Te cuesta estructurar una charla o una conferencia digital profesional?

¿No sabes cómo lograr la atención de la audiencia en ámbitos digitales?



Sé como hacerlo pero no me atrevo

ACRECENTAR TUS RECURSOS INTERNOS

¿Tienes talentos y conocimientos para compartir pero te incomoda exponerte?

¿Dominas el aprendizaje presencial, pero no sientes seguridad para lanzarte al mundo digital?

¿Quieres expresar tus ideas y NO logras hacerlo de forma efectiva?

¿Crees que ya no estás a tiempo o que aún no es el momento?

¿Crees que la presencialidad es mejor pero necesitas de lo digital para no quedarte fuera?



Sé cómo hacerlo y me atrevo pero no logro los resultado que quiero

ENRIQUECERTE DE LAS MEJORES EXPERIENCIAS

¿Tus intentos no te dieron los resultados que esperabas?

¿Estás buscando dinámicas para enriquecer tus programas?

¿Te falta la plataforma o sitio de alojamiento que impulsen tus contenidos regionalmente?

¿Estás con dudas sobre como armar una comunidad leal a lo que ofreces?



Sé cómo hacerlo , me atrevo y tengo buenos resultados

CONVIERTETE EN UN PROFESIONAL DE EXCELENCIA

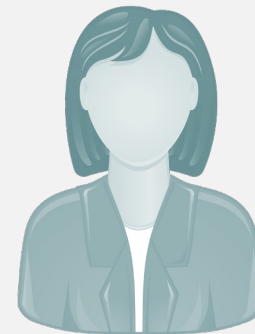
¿Sientes que estás listo para algo más grande?

¿Quieres ir por un nuevo nivel de profesionalización?

¿Te gustaría aprender con los mejores nuevas formas que amplíen tu menú de opciones?

¿Estás listo para pertenecer a un espacio colaborativo donde compartir prácticas para la mejora continua?

2 Tu



Micro storytelling relevante al eje temático que presentarás que no lleve más del 5% del tiempo de presentación. Busca empatizar no mostrar un heroísmo inalcanzable

Buscamos sentar las bases de autoridad para facilitar el eje del contenido, no para mostrar nuestros galardones.

Ejemplo del Telecurso: Herramientas para multiplicar tus ventas

- Duración: 75 minutos.
- Duración de la presentación personal: máximo 4 minutos.
- Eje de la presentación: experiencia en el área de ventas y mi redescubrimiento de la valorización de la venta.

2



Tu

Ejemplo del Master en facilitación de cursos y programas digitales

- Duración: 40 horas. Modulo: 60 minutos.
- Duración de la presentación personal: máximo 10 minutos.
- Eje de la presentación: experiencia, anécdotas y tropiezos con la facilitación presencial y digital.

Me presento
Hola, soy **Fernando Saenz Ford!**
Co Fundador de Coaching Global
Creador de Desafío Coaching 30 Días
Creador del ABC de la Inteligencia Comercial

Video player controls: play, pause, stop, back, forward, volume, full screen, close.

fernando
SAENZ FORD

- Co Fundador de Coaching Global
- Creador de Desafío Coaching 30 Días
- Creador del Mes Internacional del Potencial Humano

320 DIPLOMADOS 350 + CONFERENCIAS 2000 + HORAS 430 + FACILITADORES

Medios

Video player controls: play, pause, stop, back, forward, volume, full screen, close.

3 Contenido de valor

Todo aquello que compartes en canales o plataformas digitales para ofrecer herramientas, tips, consejos o información para solucionar alguna duda, necesidad funcional de tu público ideal



Ejemplo de contenido de valor para el Telecurso: Herramientas para multiplicar tus ventas

¿Eres un emprendedor?
 ¿Eres un ejecutivo de ventas?
 ¿Eres un comerciante?
 ¿Eres un profesional?
 ¿Eres un coach?
 ¿Eres un consultor?
 ¿Eres un distribuidor de venta directa o multinivel?
 ¿Eres un líder un equipo?

EN LA ERA DIGITAL LA INTELIGENCIA COMERCIAL
 NO ES COSA DE VENDEDORES,
 ES UNA CONDICIÓN CRÍTICA PARA EL ÉXITO, EL LIDERAZGO Y PARA EMPRENDER, PARA
 LA GESTIÓN EFECTIVA

El gran punto de apalancamiento



Hablar en Público para Multiplicar las Ventas

¿Cómo seducir al hablar en público, y multiplicar tus logros?
CATEGORIAS PARA HABLAR EN PÚBLICO
<http://fernandosaezford.com>

PROFESIONALES	COMERCIALES	SOCIALES	EGOCENTRICO
 INSPIRADOR Reputación y curiosidad por logros	 GENIO Reputación y estructura replicable	 MANIPULADOR Ganancia a costa de otros	 CO-INVENTOR Acción Comercial Transformadora
 TRANSFORMADOR Compromiso por convicción personal	 INSTITUCIONAL Compromiso social adoctrinado	 EGO DISERTANTES Idolatría de corto plazo	

Fernando Saenz Ford
 Coaching | Liderazgo
 Inteligencia Comercial

AREA DE DESARROLLO EN INTELIGENCIA COMERCIAL



Contenido de Valor

*Charlas con contenido de alto valor
 Con una oferta poderosa*


*Principiante Avanzado:
 20 % de conversión*

Uno a muchos

*Virtuoso:
 50 % de conversión*

La Estrategia

 1 Atractor	 2 Tu	 3 Contenido de Valor
 4 Historia de Éxito	 5 Objeciones	 6 Curiosidad y Oferta



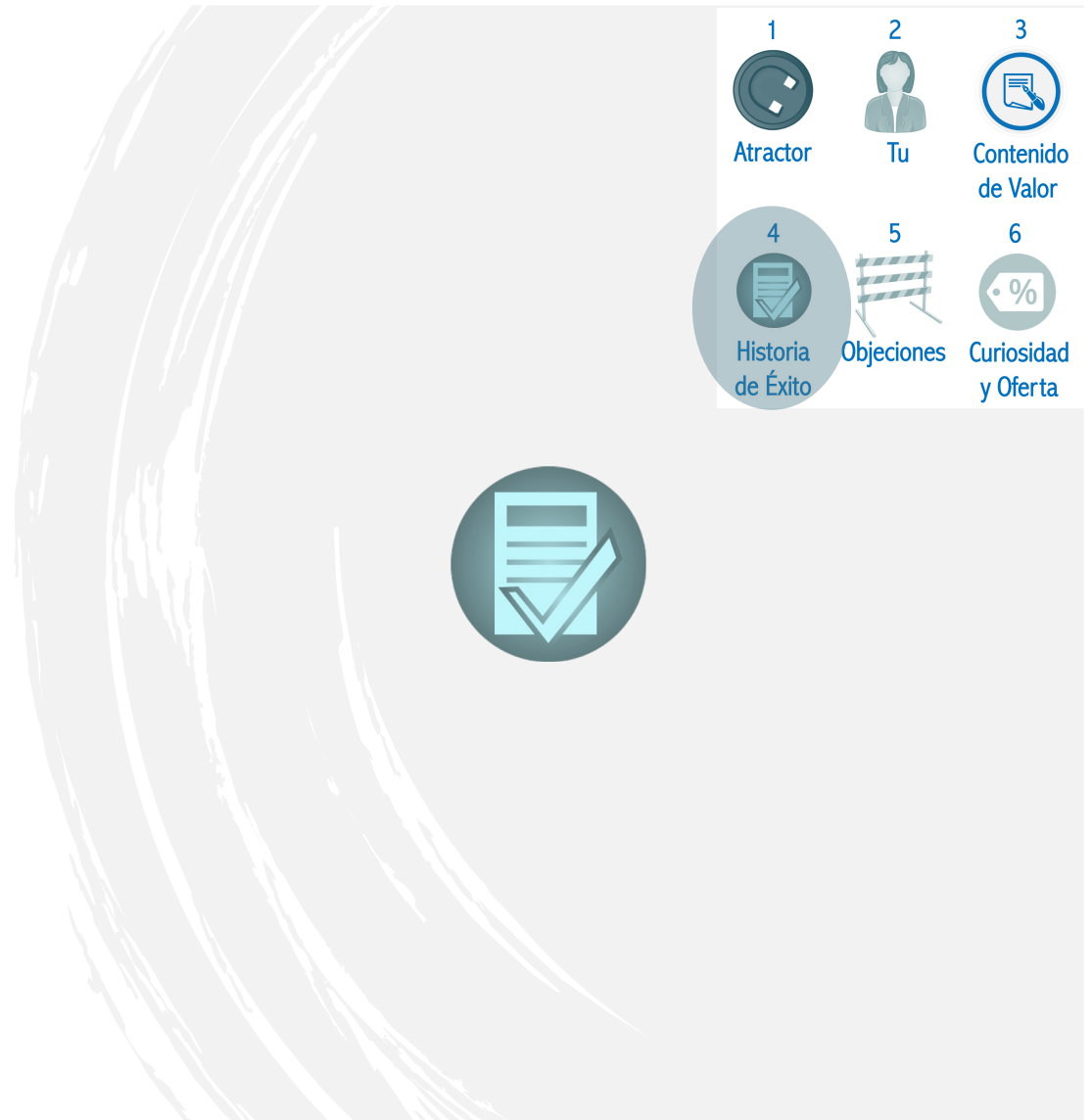
¿Dónde está lo valioso
de un contenido de
valor?



**Está en el
“ESCUCHAR” de tu
público ideal**

4 Historia de Éxito

Son casos y/o testimonios para que sustentas que el contenido de valor es posible. Son ejemplos que permiten al público ideal identificarse





Ejemplos de Historia de Éxito para el Telecurso: Herramientas para multiplicar tus ventas



Desafío Coaching 30 Días

El programa Online más grande del mundo sobre coaching y temas relacionados con coaching que reúne a los mayores referentes de coaching del mundo. Más de 45.000 inscriptos. 504.000 visualizaciones de conferencias. 5354 personas sumadas al proyecto solidario Servir Inspira. Más de 74.000 miembros en FB. Record en interacciones en el grupo de Facebook durante 30 Días (352.000 interacciones) . Participantes de 98 países. 84 oradores de 16 países. Embajadores de 27 ciudades. 2000 participantes presenciales en pre-lanzamiento #dc30dias

100% construido sobre Inteligencia Comercial.



Coaching Global

Plataforma virtual con un modelo de suscripción mensual y anual sobre contenidos de coaching y desarrollo del potencial y evolución humano. Único por el contenido y el prestigio de los profesionales que facilitan los programas. Más de 400 horas de contenido. Record de visitas en plataforma de habla hispana.

100% construido sobre Inteligencia Comercial.



El ABC de la Inteligencia Comercial

Primer programa ONLINE de su clase en Español con participantes de más de 10 países. Este programa fue el puntapié para que un grupo de 50 personas crearán y desarrollarán diferentes negocios a lo largo de gran parte del continente Americano

100% construido sobre Inteligencia Comercial.



High Potential Forum

Evento estilo TED que reúne a los futuros líderes de las empresas Argentinas + un proceso de desarrollo de competencias claves de 6 meses. Se logró incorporar 31 nuevas empresas a la cartera de clientes en 2 años, y sumar a 30 profesionales nuevos a la consultora.

100% construido sobre Inteligencia Comercial.



Herramientas de Coaching Ejecutivo

Especialización para coaches certificados para profesionalizar su actividad con ejecutivos a través de un modelo y Kit de herramientas probadas en grandes empresas Fortune 100 por 14 años. Por circunstancias personales, se realizaron sólo 2 ediciones en Buenos Aires muy exitosas con 100 coaches en total. La comunidad virtual alcanzó en sólo un mes las 5000 personas.

100% construido sobre Inteligencia Comercial.



Diplomado Internacional para Logros Organizacionales

Programa Internacional Premium que desarrollaba habilidades asociadas al coaching para optimizar la gestión de Líderes Organizacionales. Durante sus 6 años de duración (2008-2014) participaron más de 600 personas y tuvo sede física en 7 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México y Venezuela .

100% construido sobre Inteligencia Comercial



Expo Outdoors y Training Outdoors

Eventos para la difusión y aprendizaje de actividades y dinámicas para acelerar el aprendizaje de equipos de trabajo. Se realizó en Argentina Chile, México y Venezuela y asistieron 400 participantes.

100% construido sobre Inteligencia Comercial.



1er Congreso Iberoamericano de Coaching y 4to Argentino

Foro en español para coaches en el año 2009 donde asistieron 550 coaches de 14 países, con la participación de 29 oradores. Le antecedió el 3ro (2008), 2do(2007) y 1er Congreso Argentino de Coaching (2006)

100% construido sobre Inteligencia Comercial



Pueblo Nuevo – La Pedrera

Emprendimiento inmobiliario Uruguayo-Argentino, lanzado en el mismo mes de la devaluación 2001 en Argentina. Venta record , en relación a mismo equipo de ventas con otros proyectos.

100% co- construido sobre Inteligencia Comercial



AutoPower

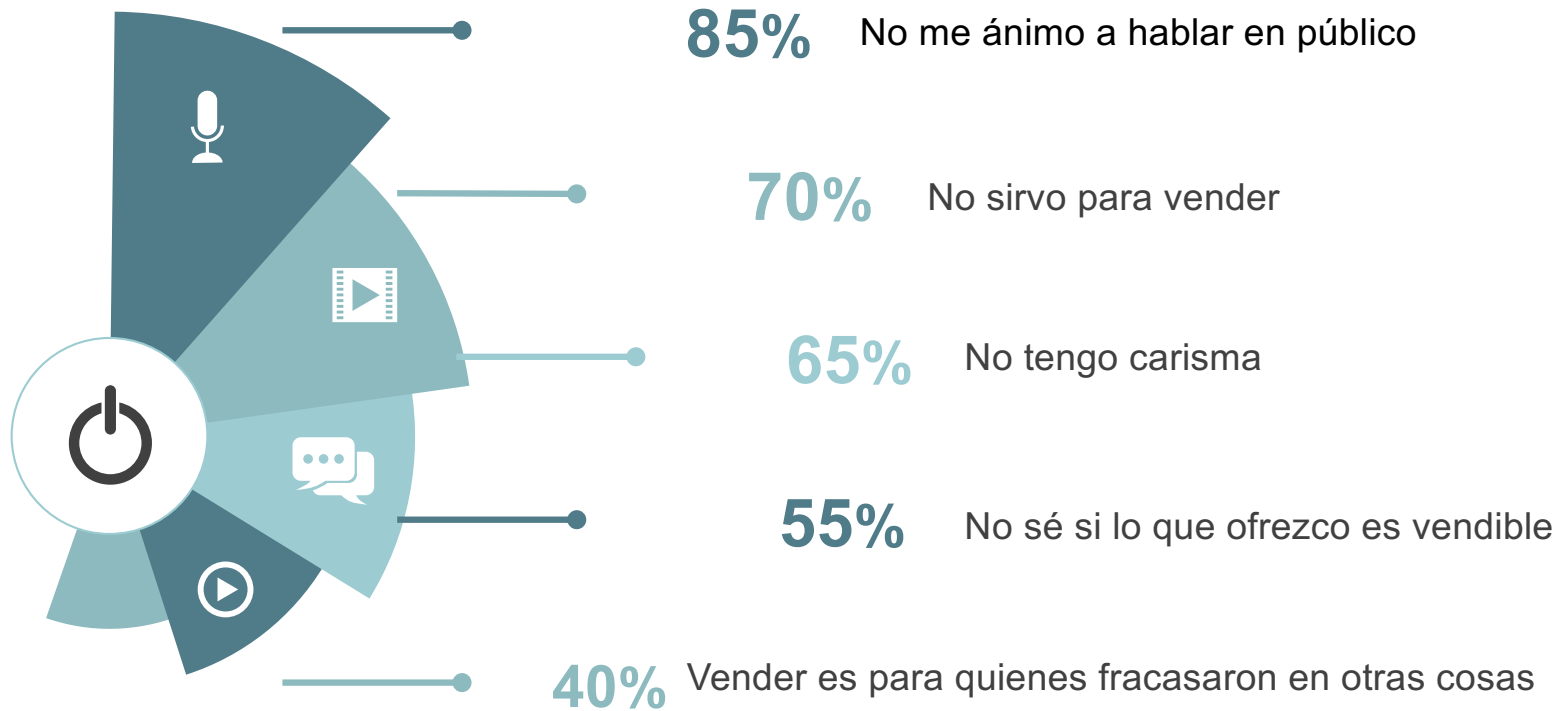
Empresa dedicada a la fabricación de UPS y Estabilizares personales e industriales de tensión para computadoras. **Se le aplicó a su formato tradicional de ventas, Inteligencia Comercial y se aumento la facturación en un 160%.**

5 Objeciones

Son los motivos más comunes por lo cual las personas de tu público ideal pudiesen bloquearse para avanzar en lo que propones

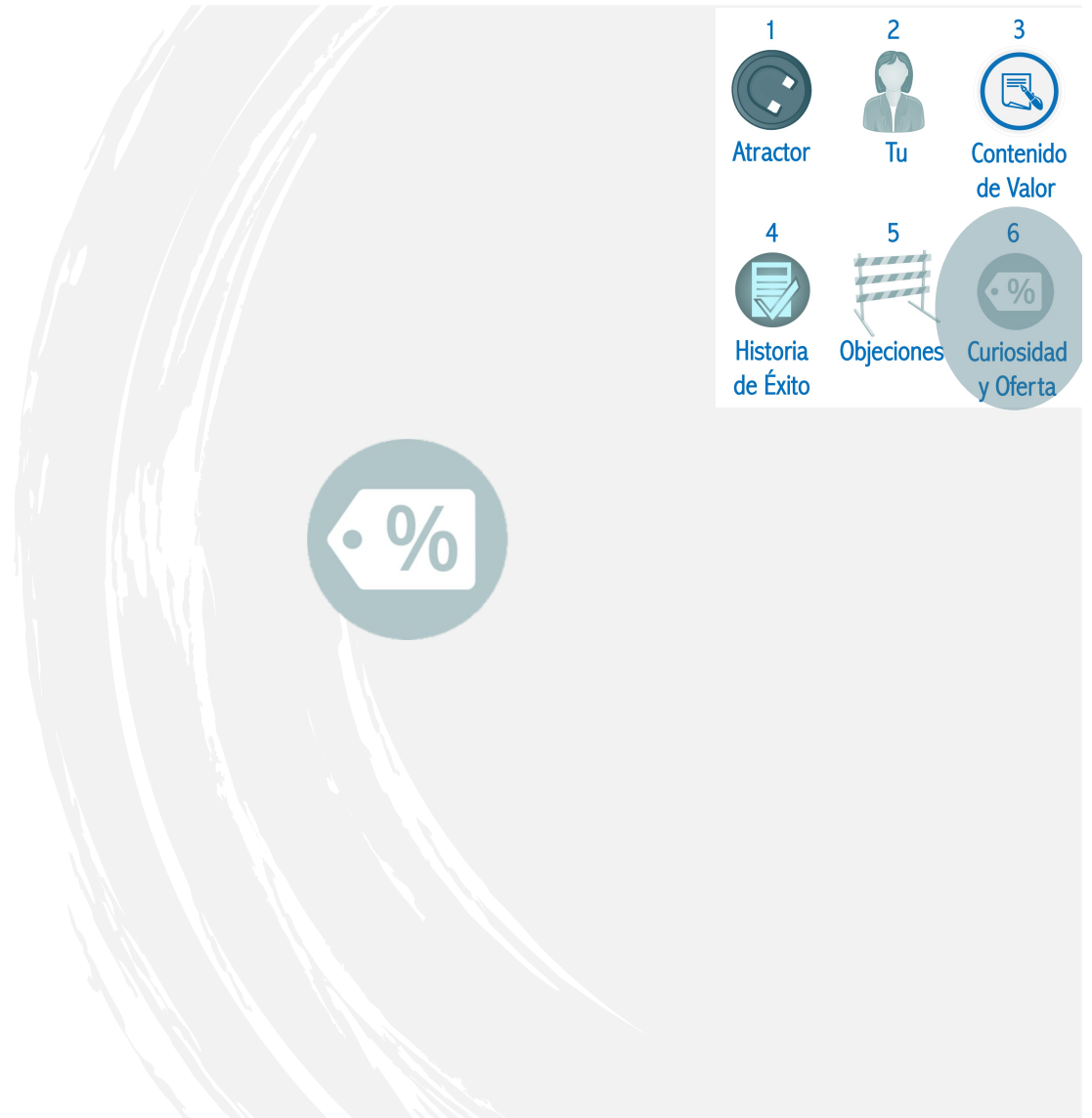


Ejemplo de objeciones para el Telecurso: Herramientas para multiplicar tus ventas



6 Curiosidad y oferta

Es una propuesta que se hace cargo de la curiosidad que despertó tu presentación.





Composición de la oferta

50%



Nombre poderoso + Promesa de transformación

Sentido de pertenencia, resultados concretos

5%



Estructura de la propuesta

Formato, fechas, opciones

25%



Sentido de urgencia

Tiempo, espacio

20%



Bonus Track

Extras coherentes con la propuesta

Ejemplo de
Oferta en el
Telecurso:
Herramientas
para multiplicar
tus ventas



Transformational Training

**¿CÓMO VENDER CON
INTELIGENCIA
COMERCIAL**

8 Y 15 DE DIC
Presencial y Online en Buenos Aires
Total: 12 horas

Fernando
SAENZ FORD



WWW.COACHINGGLOBAL.CLUB

INVERSIÓN MODO PRESENCIAL
CIUDAD DE BUENOS AIRES 8 Y 15 DE DICIEMBRE 2018

Transformational Training

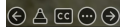
cómo VENDER CON INTELIGENCIA COMERCIAL

Promoción fin de año
USD199 ~~USD540~~

Miembros MENSUALES de Coaching Global* **usd45**

Miembros ANUALES de Coaching Global* **usd17**

Hasta agotar cupos del 50% de la sala



INVERSIÓN MODO ON LINE Y/O ON DEMAND

EXCLUSIVO PARA Miembros MENSUALES Y ANUALES de Coaching Global*

USD 0.-

Transformational Training

cómo VENDER CON INTELIGENCIA COMERCIAL

La participación On line o On demand es de acceso **Exclusivo** para miembros mensuales o anuales de Coaching Global

▶ PLANES PARA VER MIEMBRO DE WWW.COACHINGGLOBAL.CLUB

cómo VENDER CON INTELIGENCIA COMERCIAL

Mensual

\$22
dólares por mes

- Acceso a todas las sesiones en vivo
- Acceso a todas las grabaciones
- Acceso a las sesiones presenciales con precio especial*
- Acceso a todos los PDF de los oradores
- Grabaciones de Desafío Coaching 30 Días 2017
- Comunidad exclusiva para miembros

*hasta completar cupo designado en cada sesión

SATISFACCIÓN GARANTIZADA

Si en los primeros 30 días consideras que Coaching Global no es para ti, podrás solicitarnos el reembolso de tu dinero y te devolveremos el 100%

Anual
Te ahorras dos meses!
\$217
dólares por año

- Acceso a todas las sesiones en vivo OnLie
- Acceso a todas las grabaciones
- Acceso a las sesiones presenciales al costo*
- Acceso a todos los PDF de los oradores
- Grabaciones de Desafío Coaching 30 Días 2017
- Comunidad exclusiva para miembros
- Promoción: 2 meses bonificados



Te contamos los beneficios de ser miembro de en www.coachiglobal.club

Al suscribirte a Coaching Global tienes acceso a todos los diplomados y programas online y on demand actuales y los que se vayan sumando mientras dure tu membresía. Sólo abonando USD 22 mensuales ya mismo puedes acceder a obtener 10 DIPLOMADOS que acreditan tu participación en un programa de especialización. (no son certificaciones de coaching)



El único programa en el mundo para aprender directamente del Maestro del Coaching: Jim Selman



Principios, metodologías y herramientas para ser altamente competitivo como coach* en organizaciones



DC30Días 2017 y 2018 - referentes e inspiradores del coaching

+ de 377 horas con los mejores del mundo
 + las grabaciones de Desafío Coaching 30 Días 2018
 + los nuevos contenidos que se suman todos los meses



Autoconocimiento con 5 de los mejores exponentes en gestión de emociones



Impulsa tu carrera y multiplica tus resultados. Sé un practicante de la arquitectura de creación de negocios



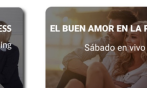
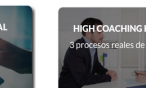
Profundiza en ti mismo, rompe tus limitaciones y expresa tu mejor versión



Aprende la anatomía para transformar la estructura y cultura de equipos, convirtiéndote en un experto en teambuilding



Cómo el coaching asiste a jugadores y equipos a lograr resultados sin precedentes





Hasta el 27 a las 23:59hs
anapaula.arce@coachingglobal.club



Asunto: membresia

Bonus Track 1



Ejercicio 3



Realiza un “live” (vivo) de 20 a 30 minutos en alguna de tus cuentas de redes sociales como Instagram, Facebook, Linkeding, etc.

No es necesario que lo anuncies. Sólo hazlo. Dedicar unos 30min a 60 min a la preparación.

Utiliza nuevamente alguna de las temáticas que recogiste de las respuestas que te dieron las personas a las que consultaste en el “Ejercicio 1” que a la vez te apasione y que tengas talento o experiencia. No busques que sea perfecto. Esto es un proceso de descubrimiento.

- 1) Repite los puntos principales del “Ejercicio 2”:** Saluda y comenta que estás haciendo un curso sobre los “7 Pilares para transformarte en un **Facilitador Digital Profesional**” y que te pidieron que hagas el Live. Comparte porque es importante para ti poder ser un Facilitador Digital Profesional. (3 min)
- 2) Luego utiliza la estructura que vimos en el pilar 4:** Atractor, Tu, Contenido de valor, Historia de éxito, Objeciones y Curiosidad y oferta. Recuerda que tu elocuencia se verá acrecentada si sigues una estructura inteligente (smart method). (12 a 22 minutos)
- 3) Preguntas y cierre** si te han dejado comentarios puede contestarlos. Cierra invitando a que te den feedback escrito en los comentarios y que te hagan saber si quieren más información sobre el tema que compartiste. (5 minutos)

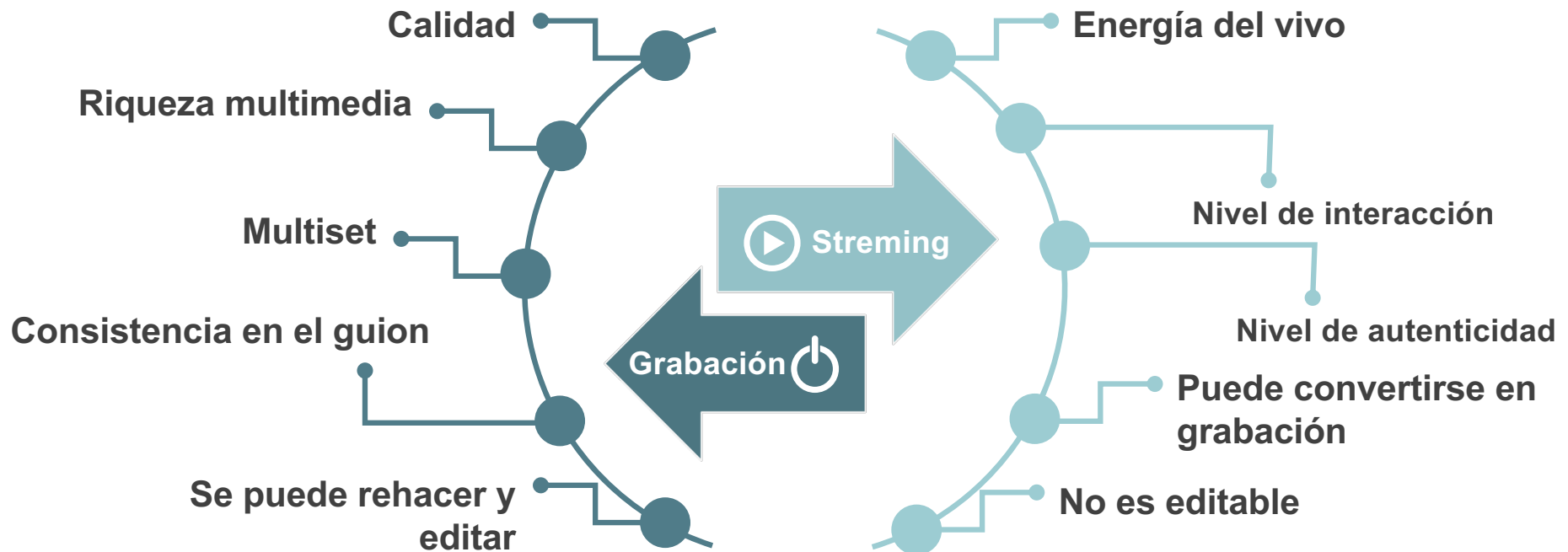
Arroba a Coaching Global y Fernando Saenz Ford




@coachingglobal_
@fernando.saenz.ford

Pilar 5
Cómo armar tu set de transmisión en vivo y de grabación

Grabación vs Streaming





Setup para Facilitadores Digitales profesionales

Configuración de tu escenario



01

PC o Portátil

02

Internet

03

Cámara o Webcam

04

Micrófonos y sonidos

05

Iluminación

06

Fondo

07

Software de transmisión y Controlador

01

PC o portátiles



Recomendaciones

- Portátiles: Hasta 5 años de antigüedad
- Reiniciar con tiempo para evitar cargas inesperadas y errores no forzados

Si usas PC busca un ordenador con un procesador potente, una buena tarjeta gráfica, memoria RAM suficiente y un sistema de refrigeración capaz de bajar la temperatura del equipo ante las tareas más exigentes.

02

Internet



02

Internet

Recomendaciones

- Estar cerca del emisor de WIFI o conectarse por cable directo a la computadora
- Buscar un servicio simétrico (misma velocidad de bajada y subida)
- Tener una conexión de backup

•Señal mínima necesaria:

Bajada 20 Mbps - Subida 5 Mbps

•Señal buena:

Bajada 100 Mbps - Subida 100 Mbps

•Señal muy buena:

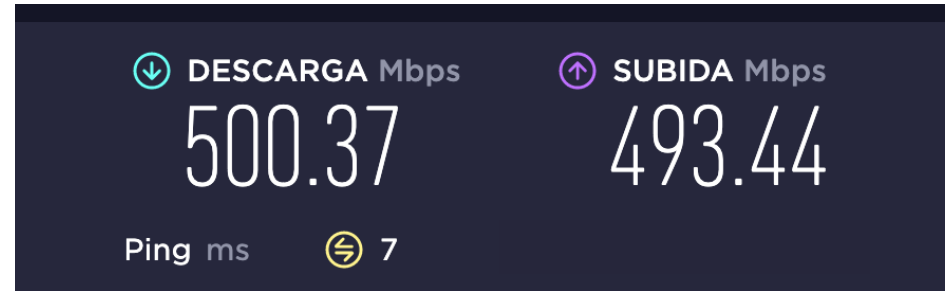
Bajada: 300 Mbps - Subida entre 100 y 300 Mbps

•Señal excelente:

Bajada 500 Mbps – Subida entre 300 y 500 Mbps

Test de velocidad y ping (latencia)

<https://www.speedtest.net/es>



<https://fast.com/es/>



03

Cámara o
webcam



Tipo de cámara

Cámara de *smartphone*: Es la cámara que tenemos en nuestro teléfono móvil.

✓ Ventajas	✗ Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Portatil• Puedes emitir desde celular	<ul style="list-style-type: none">• Baja calidad con poca luz• Necesitas micrófono externo y trípode/estabilizador

Cámara fotográfica DSLR o *Bridge* con capacidad de grabar video: Es la cámara que utilizan los fotógrafos.

✓ Ventajas	✗ Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Mejor calidad de sensor• Capacidad de hacer acercamientos (Zoom)	<ul style="list-style-type: none">• Necesitan interface de conexión• Baja duración de las baterías

***Webcam* externa:** Es la cámara que incorporamos a nuestro ordenador o laptop.

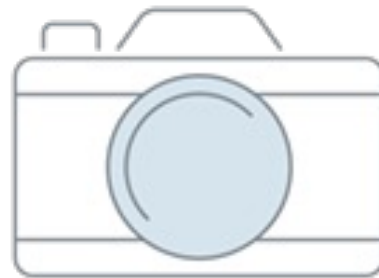
✓ Ventajas	✗ Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Fácil uso• Altamente compatible	<ul style="list-style-type: none">• Poca movilidad• No tiene Zoom

***CamCorder* o videocámara:** Es similar a una filmadora, pero además nos permite convertir una imagen en movimiento en fotografía.

✓ Ventajas	✗ Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Diseñadas para grabar video de buena calidad	<ul style="list-style-type: none">• Alto precio



Video camcorder



DSLR camera



**Webcam or
smart phone**

Recomendación para comenzar: una webcam de 1080p o 720p si es buena



04

Micrófono y sonido



Micrófonos USB

- El **micrófono USB de condensador** se usa para dar voz a las transmisiones en vivo y grabaciones, por lo que son los micrófonos más habituales para Facilitadores Digitales por su simpleza y facilidad de uso.
- Es de tipo micrófono condensador que integra un preamplificador y un convertidor analógico-digital que le permite grabar directamente desde el ordenador.



Auriculares Headset

Más allá de su ergonomía y su capacidad de aislarnos del entorno, que son dos características que los headset comparten con muchos auriculares comunes, su carácter también está descrito por su construcción y por **la presencia de un micrófono**. Algunas marcas, además, introducen en sus modelos de gama más alta la **tecnología de cancelación activa del ruido**. Esta técnica permite a los auriculares separar el sonido de nuestra voz recogido por el micrófono del ruido ambiental, evitando así que este último sea enviado a la audiencia junto a nuestra voz. Cuando está bien implementada, esta tecnología puede marcar la diferencia porque consigue que las conversaciones entre los sean más claras y confortables.



Micrófonos inalámbricos

- Se caracterizan por su poco peso y por ofrecer una excelente calidad de sonido. Están los que van unidos a una petaca que se encarga de enviar la señal a una memoria USB conectada a un ordenador con sistema de sonido integrado, y también los bluetooth.

Son ideales para Facilitadores que precisan moverse son perder calidad de sonido



04 Micrófono inalámbrico bluetooth

Auriculares Inalámbricos Apple AirPods Pro



Apple AirPods



05

Iluminación



Un aro de luz es una fuente de iluminación continua en forma de anillo que sirve para iluminar el rostro de manera uniforme y suave. Se puede utilizar con el móvil, la tablet y/o colocada sobre un trípode para ordenador.



Aro de luz

05 Iluminación: Focos led

Yongnuo YN300 Air Pro -Lámpara LED



Entrega una luz suave bastante uniforme que ilumina el entorno cercano, con la posibilidad de poder inclinarlo. Se alimenta tanto con batería como a través de la corriente y es posible cambiar la temperatura de color de sus 48 LED de 3200K a 5500K

**Kit de
iluminación**



06

Fondo





**Lo que no
hay que hacer**



Pared con azulejos

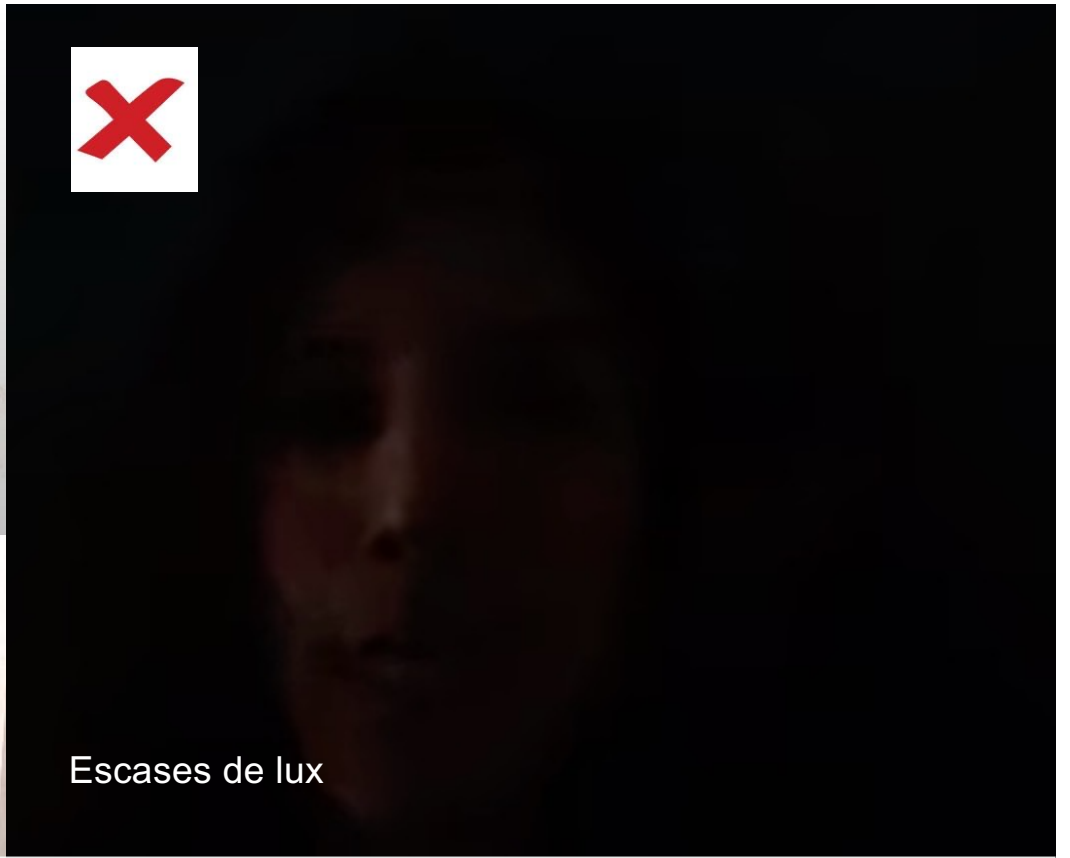
Roxana Falasco



Mucha luz
de frente



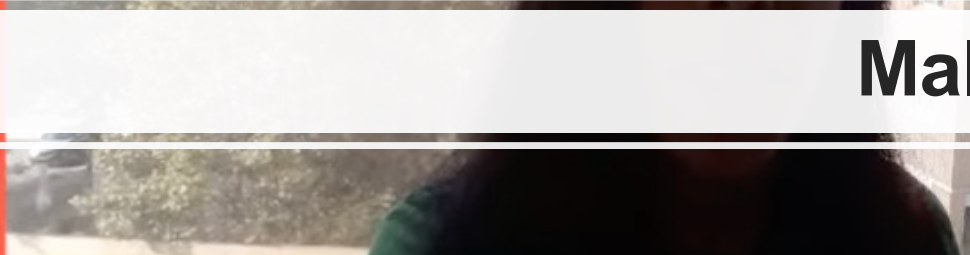
Escases de lux



Contra luz



Mala Luz





Fondo con distracciones

Programa: 20190930_114235



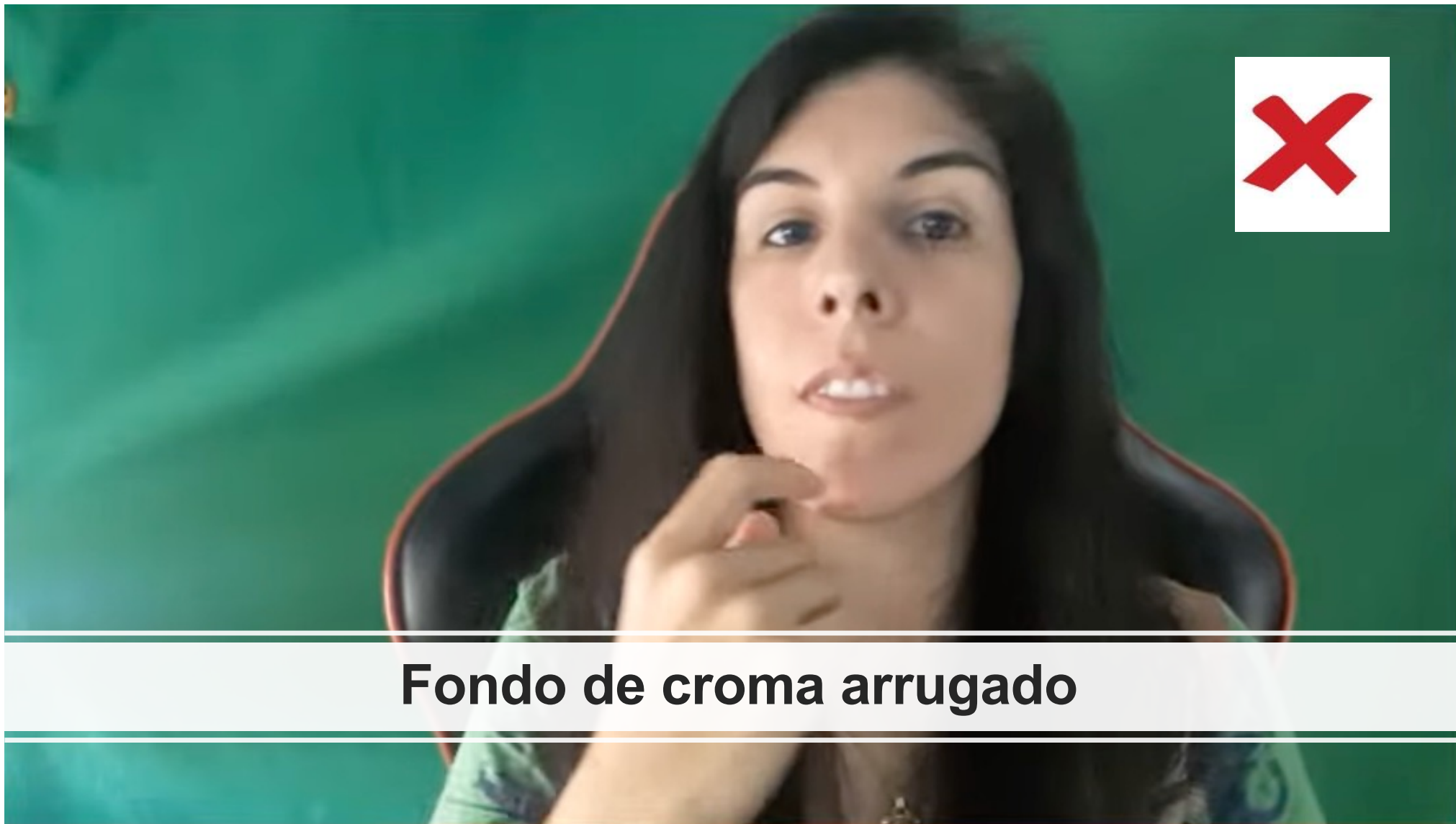
Fondo virtual exagerado

00:00:15:04

Alister

Complet

00:05:56:26



Fondo de cromado arrugado



No mirar a cámara



No poner la camara a la altura de tus ojos

**Grabar en
vertical**



07

Software de
transmisión y
Controlador



Software de transmisión

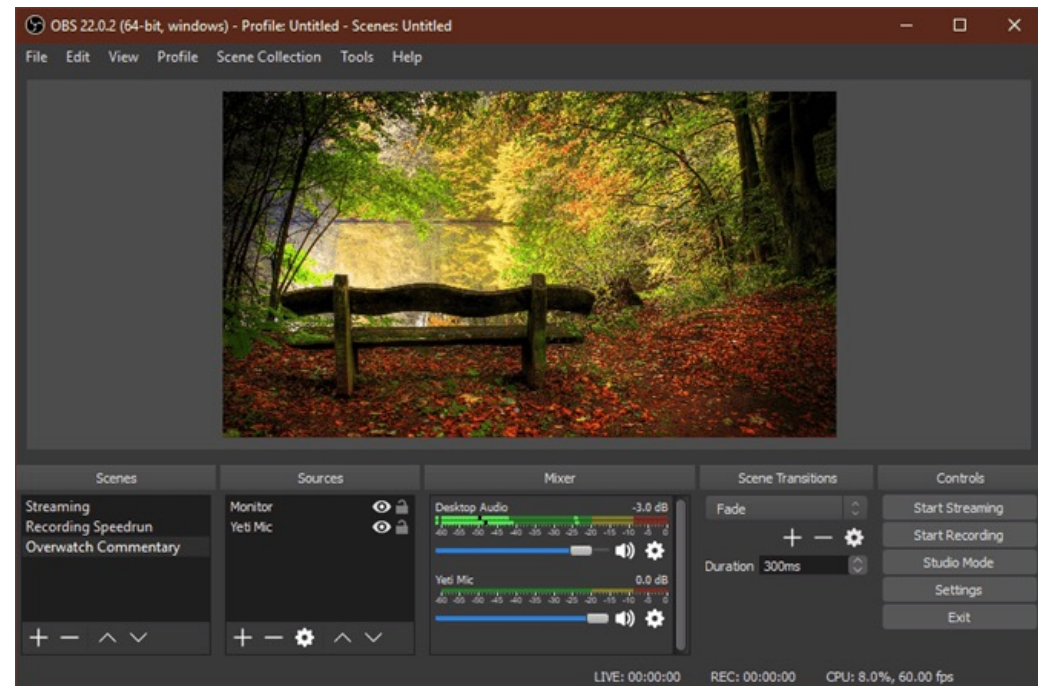


Es un programa que te permite hacer tutoriales, grabar la pantalla de tu ordenador, realizar webinars, directos. Puedes configurar diferentes escenas y transicional entre unas y otras. Puedes crear marcos u overlays (superposiciones), y puedes utilizar, webcam, cámaras externas e incluso tu móvil para grabar o retransmitir. Podrás además conectarte a plataformas como Zoom, Google Meets, Teams, Skype, etc.

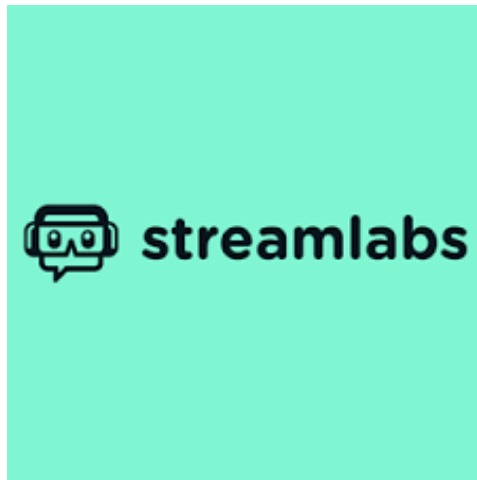
07 Software de transmisión



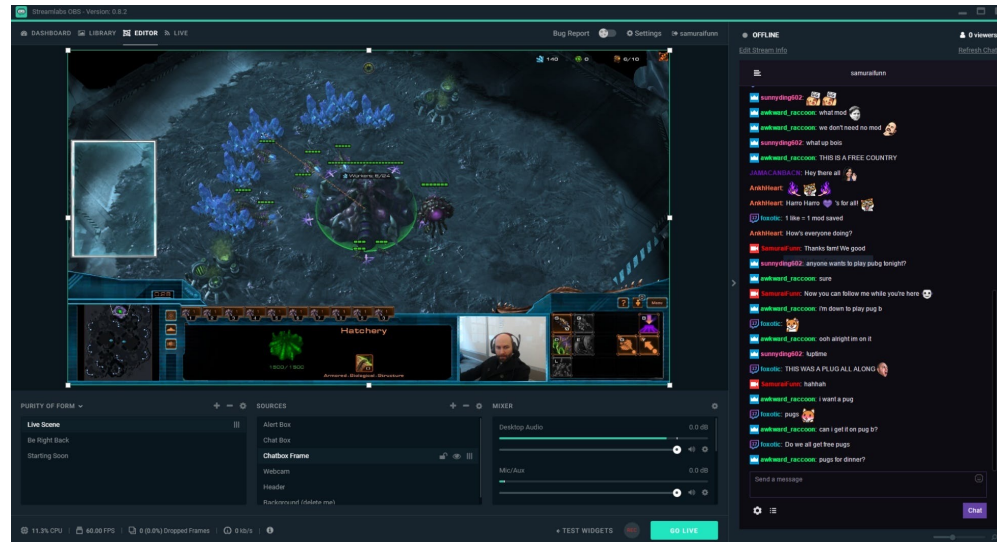
Gratis



07 Software de transmisión



Gratis



07 Software de transmisión



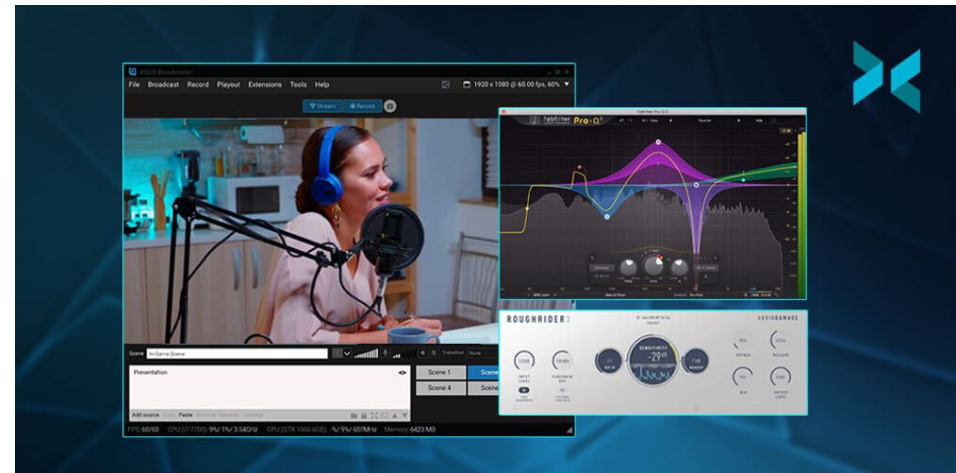
Versión gratuita
Versión paga: US\$60,00/una vez



07 Software de transmisión



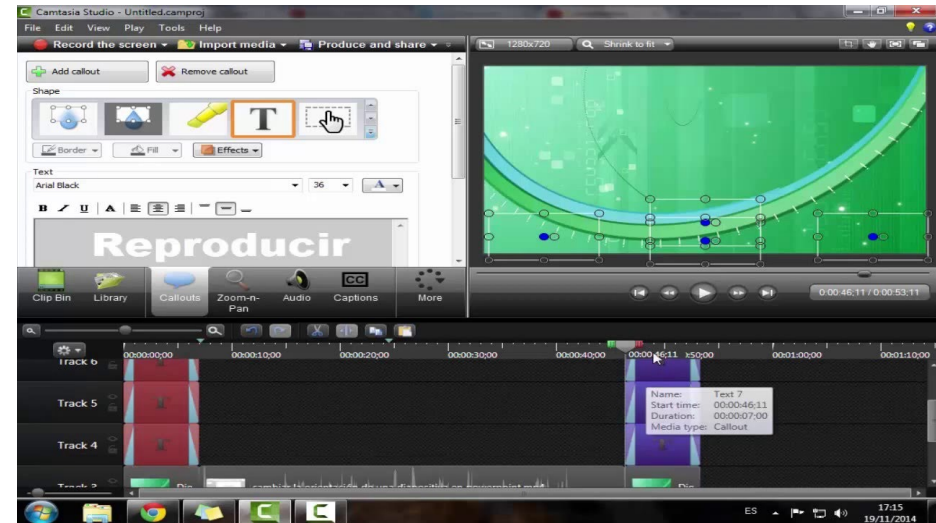
Versión gratuita
Versión paga: US\$5,00/mes.



07 Software de transmisión



No tiene versión Gratuita
Versión paga: US\$299,00/una vez



Controlador



El controlador es una opción avanzada para profesionalizar tus transmisiones y grabaciones combinado con el software de transmisión. Son teclas LCD listas para lanzar hasta un número ilimitado de acciones que eliminan la necesidad de asignar y memorizar atajos de teclado. Con un solo toque puedes cambiar de escena, reproducir contenido multimedia, ajustar el audio y mucho más, mientras que una respuesta visual confirma cada una de tus órdenes. Antes, este nivel de control sólo estaba disponible para los grandes estudios de televisión. Ahora lo tienes en tus manos.

07 Controlador



Elgato Stream Deck 15
Botones Lcd Customizables



Elgato Stream Deck XL
32 Botones Lcd
Customizables



Algunos ejemplos de set

















